



Fotografen luiden noodklok

Was er vroeger een strikte
scheiding tussen fotograaf en
verslaggever, tegenwoordig sturen
steeds meer agrarische bladen hun
redacteurs met een digitale camera
op pad. Is de beroepsfotograaf een
uitstervend
fenomeen in de agrarische
journalistiek?

“Als ze er bagger van willen maken, dan moeten ze dat maar doen,” stelt beroepsfotograaf Marcel Bekken laconiek vast. “Je kunt je er wel boos om maken, maar dat is trekken aan een dood paard. Sommige dingen verdwijnen nu eenmaal. Gelukkig ben ik druk voor andere opdrachtgevers die wél kwaliteit vragen. Af en toe maak ik nog een foto voor een agrarisch vakblad, maar ik mis de fotojournalistiek niet.”

Niet iedereen denkt er zo over. “Het is natuurlijk broodroof,” reageert een collega-fotograaf. “De spoeling wordt dunner. De makkelijke plaatjes schieten de redacteurs zelf en wij worden alleen nog gebeld voor moeilijke opdrachten.” Hij wil anoniem blijven, want het ligt gevoelig om kritiek te hebben op je broodheren.

“De kwaliteit van foto’s van schrijvende collega’s laat behoorlijk te wensen over. Vooral in donkere ruimtes wordt het moeilijk,” zegt hij. “Wij bezuinigen nooit op apparatuur, terwijl die schrijvende redacteurs gewoon

met een simpel toestelletje op pad gaan. Laatst was ik nog op een bijeenkomst. Er was een redacteur die moest opschrijven wat de spreker vertelde en tegelijkertijd moest hij nog een mooie foto schieten. Dat werkt niet.”

Toch is deze fotograaf ervan overtuigd dat er markt blijft voor professionele fotojournalisten. “Ik denk dat we nu op de bodem zitten. Abonnementen van bladen zijn behoorlijk duur. Als de kwaliteit nog verder achteruit gaat, denkt de boer: laat maar. Dat is de moeite niet.”

Bekken is daar niet zeker van. “Ik vraag me af hoe het verder gaat. Je zou zeggen dat de vakbladen toch zelf gaan inzien dat hun product er niet uitziet. Maar zolang ze geen boze brieven krijgen van abonnees, gebeurt er niks. Lezers van vakbladen zijn ingesteld op informatie, niet op vormgeving en fotografie.”

Alice van Ginkel

Henst toch hoofdredacteur Boerderij

Bij weekblad Boerderij komt een driekoppige hoofdredactie. Marcel Henst blijft hoofdredacteur en gaat die taak combineren met zijn digitale functie als content director van de websites van Boerderij, Agrarisch Dagblad, Landleven en Horses.

Om Henst te ondersteunen bij de hoofdredactie van het blad, komen er twee adjunct-hoofdredacteurs. Rochus Kingmans was al adjunct-hoofdredacteur en gaat zich vooral richten op relatiebeheer en andere externe zaken. Johan Oppewal, nu chef-eindredactie, is aanspreekpunt voor de redacteurs. “Eigenlijk werken we al sinds december zo.

We hebben de taakverdeling nu alleen geformaliseerd,” aldus Henst.

Aanvankelijk was het de bedoeling dat Boerderij een nieuwe hoofdredacteur zou krijgen. Henst: “We zagen echter geen toegevoegde waarde meer voor een aparte hoofdredacteur. Je loopt zelfs het risico op ongewenste rivaliteit tussen het blad en de website.”

Roel Leferink is en blijft overigens hoofdredacteur van het Agrarisch Dagblad en zijn internetsite, www.agrarischdagblad.nl. Dat in tegenstelling tot wat in de vorige editie van NVLJ-netwerk stond.

Jaarvergadering op 12 september

De jaarvergadering van de NVLJ wordt verplaatst naar september. Het bestuur heeft daarvoor woensdag 12 september op het oog. De verplaatsing heeft te maken met de prijsuitreiking van de Alfred van Dijkprijs voor de land- en tuinbouwjournalistiek. Voorheen was die uitreiking gekoppeld aan de jaarvergadering. Met de nieuwe aanpak komt er voor de uitreiking een aparte bijeenkomst op 12 juni. Daardoor verschuift de jaarvergadering naar september. Er komt zo wat meer ruimte vrij voor het huishoudelijk gedeelte, maar vooral ook voor het journalistieke gedeelte. Die aanpak blijft hetzelfde.

Krantenman Braakman stort zich op Wageningen

Jan Braakman (47) verlaat na dik twintig jaar het Agrarisch Dagblad. De man uit Zwolle ruilt het dagritme van de krant in voor een schrijvende functie bij de Wageningse uitgeverij Cereales. Binnenkort prijkt zijn naam boven - dan wel onder - artikelen verschijnend in één van de vele uitgaven van de publiciteitsmachine aan de Binnenhaven 1. Cereales biedt onderdak aan zo'n vijftien journalisten.

"Ze vroegen een zeer ervaren journalist. In de tweede zin van mijn brief heb ik dus maar geschreven dat ik heel ervaren ben", verklaart Braakman zijn overstap. Valt toch niets tegen in te brengen?

Jan Braakman liep zich journalistiek warm bij dagbladuitgever Kluwer. Verdiende zijn eerste sporen op de stadsredacties in Deventer en Zutphen. De vuurdoop volgde in Zwolle. Waar hij behoorde tot de pioniers die vanuit het niets het Agrarisch Dagblad voor elkaar toverden.

De eerste werkdag aan de Potgietersingel is Jan in het hart gebrand. Amper binnen nam hij al weer ontslag. Wat? Moest hij aan de kop van de nieuwsdienst meehelpen om pagina's af te geven? Een soort eindredacteur spelen? Nooit niet! Hij had toch niet voor niets in zijn contract het woord redacteur laten veranderen in verslaggever. Naar mate de avond vorderde, trok Jan bij. In het café Proeflokaal.

"Tja, wat waren de hoogtepunten van de afgelopen twintig jaar? Ik kwam als 26-jarige bij de krant, ben daar volwassen geworden. Dat eerste jaar. Geweldig. Ik weet nog hoe ik na het eerste jaar riep: dat pakken ze me nooit meer af. Een hele ervaring om van de grond af aan een dagblad op te bouwen." Aan de verhuizing van zijn krant naar Doetinchem ontsnapte Braakman door parlementair verslaggever te worden. Den Haag mocht dan verder weg liggen dan Doetinchem, emotioneel telden de kilo-

meters anders. In de periode 1996 - 2001 haalde hij (eindelijk) als verslaggever de duimschroeven flink aan bij de praatmeesters op zijn pad. De rubriek Haagse Hobbels fungeerde als uitlaatklep voor perielen uit de wandelgangen.

Vanuit Den Haag ontwikkelde Braakman zich als specialist in koegekte. Ook hield hij als geen ander de vinger aan de pols bij het wereldhandelsoverleg. De besprekingen van de WTO voerden hem naar steden als Genève, Hongkong en Doha.

Naast zijn werk voor Cereales (drie dagen per week) werpt Braakman zich op de freelancerij.

Theo Leoné

Vrouw achter schermen NVLJ met VUT

Ze heeft duizenden nieuwsbrieven in enveloppen gestoken, honderden uitnodigingen voor excursies verstuurd, presentielijsten gemaakt, perskaarten aangevraagd. Om maar niet te spreken van de uren kopieerwerk om de inzendingen voor de Alfred van Dijk-prijs in vijfvoud bij de jury aan te leveren.

Tilly Oldenhof was tussen 1992 en 2002 de vrouw achter de schermen van de NVLJ. Tilly ging per 1 januari met de VUT bij de Nederlandse Zuivel Organisatie. Ik vroeg haar om zelf ook enkele impressies aan te leveren van haar werk voor de NVLJ.

Aad Vernooij

Varkenslapje

"De NVLJ was iets heel anders dan de club van culinaire journalisten die ik gewend was bij het Nederlands Zuivel Bureau. Die club hield zich bezig met wat je allemaal met een varkenslapje kunt doen. De landbouwjournalisten bekeken een varken op geheel andere wijze.

Aad hield zich voornamelijk bezig met de nieuwsbrief en het opjutten van mensen om hun kopij op tijd in te leveren, ik deed de ledenadministratie en stelde de agenda's samen van de beurzen en tentoonstellingen. De ledenadministratie gaf veel gepuzzel. Voortdurend vergaten leden door te geven dat ze verhuisd waren. Of overleden. Of ze vergaten te betalen.

Perskaart

Een ander zorgenkind was de perskaart. Zolang wij deze kaarten in Nederland maakten en verstrekten liep alles goed. Het werd een andere verhaal toen ze in Zwitserland werden gemaakt. De gegevens gingen in het begin nog per fax naar Zwitserland. Daar werden de namen op de perskaart vaak verzwitsert door van de ij een y te maken. Vervolgens moesten er weer nieuwe worden gemaakt. Dat leed is nu met internet en e-mail geleden.

De bestuursvergaderingen die ik meemaakte, wogen ruimschoots op tegen het gepuzzel met de ledenadministratie. Deze vonden plaats in een zorgvuldig geselecteerd etablissement. De agenda werd in vlot tempo afgehandeld, waarna het echte werk kon beginnen.

Tilly Oldenhof

Jeen en “Citaat” hokken samen

De twee communicatiebureaus Jeen BV uit Arnhem en Citaat uit Velp hebben sinds 1 februari een gezamenlijke huisvesting in Arnhem.

De twee bedrijven zitten samen onder een dak in een pand op het terrein van een voormalige steenfabriek in Arnhem, aan de oever van de Rijn.



Meijnerswijk 21 in Arnhem, het kantoorpand van Jeen en “Citaat”

Beide bureaus hebben het platteland als werkterrein.

Jeen BV, het communicatiebureau van Jeen Akkerman, is actief voor bedrijven als LTO Noord, Cehave en Gezondheidsdienst voor Dieren. Naast Akkerman werken er nog twee medewerkers voor dit bedrijf: Wim van Beuzekom en Annemarie van Rijsing. “Citaat” is het bedrijf van Aart van Cooten en Anton Logemann. Zij zijn actief voor verschillende provincies, de Stichting Vernieuwing Gelderse Vallei en het Agrarisch Dagblad. Het tijdschrift BNDR, het ledenblad van het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt, wordt door Citaat-

medewerkster Alice van Ginkel geproduceerd.

Hoewel beide bedrijven nu onder één dak wonen, hebben zij niet de intentie om te fuseren. “Beide bedrijven waren op zoek naar andere huisvesting, dat wisten we van elkaar”, zegt Anton Logemann. “Toen dit pand beschikbaar kwam, waren we snel verkocht. Aan de oevers van de Rijn én naast een natuurgebied, dat past prima bij ons.” De twee ondernemingen hebben naast eigen kantoorruimtes ook een vergaderzaal tot hun beschikking. Deze zaal is vanaf medio april ook voor derden beschikbaar voor vergaderingen en trainingen.

Japan is bezoek waard

Japan lokt. Het land van Mizuho, het oor van de rijst, is het eerste Aziatische land dat gastheer is voor het congres van de Internationale Federatie van Agrarische Journalisten (IFAJ). Japan heeft iets mystieks en uitdagends.

Op land- en tuinbouwgebied is Japan afwijkend van de rest van de wereld. Technologisch hoogstaand, maar ook kleinschalig. Alleen al daarom is het land een bezoek dubbel en dwars waard.

Nog zes maanden en het IFAJ-congres in Mizuho, zoals de Japanners hun land vaak zelf aanduiden, gaat van start. Van 17 tot en met 23 september vindt het congres plaats in Tokyo en in Sendai, midden in het boerenland. Inschrijven is mogelijk via de site van het congres. Die site is te vinden via

www.ifaj.org onder congressen, maar ook rechtstreeks onder www.knt.co.jp/ec/2006/ifaj-e/. Het programma bestaat uit twee gedeeltes: een congres over de Japanse land- en tuinbouw en bezoeken aan Japanse boeren, tuinders en agribusiness. Een van de aardige onderdelen is het overnachten op een Japanse boerderij.

Wie zich voor 1 mei aanmeldt, kan gebruikmaken van een voordelige prijs. Vanaf 1 mei is er een toeslag van 30.000 yen (1 euro is ongeveer 155 yen).

De organisatoren bieden voor deelname aan het congres drie opties: een luxe hotel, een doorsnee hotel en een goedkoop hotel. Daar horen ook drie verschillende tarieven bij. De goedkoopste prijs op basis van een tweepersoons kamer is 775 euro. Vergeleken met eerdere congressen is het congres in Japan niet duur. In Noorwegen bijvoorbeeld betaalden de congresgangers 650 euro aan fee voor

een congres dat slechts vier dagen duurde. De reis ernaartoe maakt deelname kostbaar. Een vliegticket naar Tokyo kost al gauw rond de 850 euro (inclusief luchthavenbelasting).

Jongeren

Voor jonge journalisten, die een keer een congres van de IFAJ willen bezoeken, heeft de NVLJ een bedrag van 500 euro beschikbaar. Maximaal twee jongeren in de leeftijd tot 35 jaar komen voor dit bedrag in aanmerking. Is er maar één belangstellende, dan krijgt hij of zij het volledige sponsorbedrag van 1.000 euro. Bij meer dan twee gegadigden wordt er geloot. Tot nu toe is er één belangstellende. De aanmelding hiervoor sluit op 10 april, waarna het bestuur op 11 april eventueel een loting verricht. Wie belangstelling heeft kan zich melden bij Hans Siemes, hanssiemes@planet.nl.

Redder Plattelandspost: “Hoe bevalt de trekker?”

Vaarwel Plattelandspost. Het blad is bij zijn opvolger als hoofdredacteur Jacqueline Wijbenga in goede handen. Ook in uitgeverij Eisma uit Leeuwarden bestaat het volste vertrouwen. Dus kan de Brabander Rinus van Wezel (65) weer een stapje terug doen. Slechts af en toe zal van zijn hand nog een artikel verschijnen in het blad dat hij begin jaren negentig van de ondergang redde. Van Wezel groeide op in Halsteren, als boerenzoon op een gemengd bedrijf. Al snel pakte hij de draad van het schrijven op. Leuke hobby, die journalistiek. Rinus ont-popte zich als plaatselijk correspondent van het Brabants Nieuwsblad, later De Stem. En schreef onder het pseudoniem R. van Akker voor het Landbouwblad van de Noord-Brabantse Maatschappij voor Landbouw. Twee keer verruilde Van Wezel Nederland voor een ver buitenland. In de periode 1966 - 1975 stortte de Brabander zich op een irrigatieproject in de katoenvelden van Kenia. Eind jaren zeventig toog hij in opdracht van ingenieursbureau Heidemij (het latere Arcadis) voor 3,5 jaar naar Tanzania. In de tussenliggende periode vulde Van Wezel als eindredacteur de kolommen van het Zeeuws



Rinus van Wezel

Landbouwblad te Goes.

Terug in Nederland streek Van Wezel in 1983 neer bij Plattelandspost. Aan het roer stond destijds hoofdredacteur Bert Padmos. “Een kleurloos blad. Padmos begon zijn redactionele artikel gewoon op de voorpagina, om verderop in het blad ruimte te besparen. Plattelandspost was puur de spreekbuis van de particuliere industrie, de tegenhanger van de coöperatieve wereld”. De in 1948 opgerichte angel in de coöperatieve pels verscheen op zijn hoogtepunt in

een oplage van 65.000 exemplaren. Allemaal gratis verspreid. Begin jaren negentig raakte zijn rol echter uitgespeeld. De scherpe kantjes tussen de particulieren en coöperatieven waren gaandeweg verdwenen.

“Plan was het blad maar op te heffen. Zou ik het blad misschien kunnen kopen? Dat werd toegestaan. Gerrit van Driel van Wessanen kwam op de gedachte een tientjesactie te houden. Als vrijwillige bijdrage. Dat maakte het voor mij gemakkelijker Plattelandspost over te nemen”.

Van Wezel bracht kleur in het blad. Concentreerde zich op het genre van de gezellige bedrijfsreportage. En vergat niet te vragen hoe de nieuwe trekker beviel. Want zo kon hij later met een andere pet op gemakkelijker advertenties binnenhalen. “De diepgravende verhalen liet ik over aan Oogst, Boerderij en het Agrarisch Dagblad”. In 2001 verkocht Van Wezel het blad aan uitgever Eisma. Onder de voorwaarde om vanuit Bergen op Zoom voorlopig verder te kunnen werken. De polsstok reikte tot 2007.
Theo Leoné

Ingezonden

Niet navelstaren

Ik wil me niet uitspreken over de vraag of het Agrarisch Dagblad nu wel of niet stemadviezen heeft gegeven, maar commentaarschrijver Marc van der Sterren moet niet denken dat hij het buskruit heeft uitgevonden met zijn vaststelling in het vorige nummer van NVLJ-netwerk dat de rechtse partijen verantwoordelijk zijn voor het neo-liberale beleid van de afgelopen jaren, waardoor intensivering en schaalvergroting binnen de land- en tuinbouwsector geleid hebben tot een tiental bedrijfsbeëindigingen per dag, en opvolgers een ouderlijk bedrijf nauwelijks kunnen overnemen. Deze ontwikkeling is helemaal niet typisch Nederlands en doet zich ook in de buurlanden in mindere of meerdere mate voor. Met name in België, waar na de paars-groene

regering-Verhofstadt I nu de paarse regering-Verhofstadt II bezig is aan de laatste maanden van haar ambtstermijn. Gedurende die periode van acht jaar hebben in België dagelijks 4 tot 6 land- en tuinbouwbedrijven het bijltje erbij neergelegd als gevolg van het harde, pseudo-neo-liberale en landbouwonvriendelijke beleid van eerst paars-groen en daarna paars, zonder dat daar één christendemocraat aan te pas kwam. Het is goed om, alvorens bepaalde uitspraken te doen, niet alleen te navelstaren maar ook eens over de landsgrenzen heen te kijken!

Jan Schils

Correspondent Agrarisch Dagblad te Brussel voor de EU en België.

IFAJ goed bij kas

De IFAJ, de internationale overkoepeling van land- en tuinbouwjournalisten, zit er warmpjes bij. De organisatie heeft meer dan 100.000 euro aan vermogen op de bank staan. In het afgelopen jaar hield de organisatie iets meer dan 15.000 euro over. Penningmeester Marcus Rediger kon dat resultaat melden bij de vergadering van de afgevaardigden van de verschillende landenorganisaties tijdens de Grüne Woche in Berlijn.

De florissante financiële positie is grotendeels te danken aan sponsoring. De organisatie houdt - door eigen inbreng en eigen werkzaamheden - geld over aan die bijdragen. Daarnaast lukt het het bestuur om zuinig te opereren.

Inzendingen Alfred van Dijkprijs druppelen binnen

De nieuwe aanpak van de jaarlijkse Alfred van Dijkprijs voor de land- en tuinbouwjournalistiek krijgt gestalte. Zet maar vast in de agenda: dinsdag 12 juni aan het eind van de middag, waarschijnlijk in Harderwijk. Dan is de feestelijke uitreiking van de prijzen.

Het is voor het eerst dat de NVLJ een aparte bijeenkomst op touw zet voor de journalistieke prijs. Die feestelijke uitreiking moet ertoe bijdragen dat de prijs meer cachet krijgt en uitgroeit tot een soort Gouden Kalf-uitreiking voor de land- en tuinbouwjournalistiek. In dat kader zoekt het bestuur ook naar een pakkende naam voor de trofeeën, die worden uitgereikt.

Het is de bedoeling dat behalve de leden en hun partners, ook relaties, waarmee land- en tuinbouwjournalisten veel te maken hebben, de uitreiking bijwonen. En, van de genomineerden wordt verwacht dat ze een schare supporters van hun redactie meenemen. Een speciale commissie zorgt voor de organisatie van het journalistieke spektakel. Ingrediënten zijn een feestelijke ontvangst, een journalistiek gedeelte, de prijsuitreiking, een buffet en drankjes.

Vijf categorieën

De eerste inzendingen voor de prijs druppelen binnen. Het is voor menigeen nog wennen aan het werken met verschillende categorieën. Het besef dat een journalist of een redactie in elke categorie kan inzenden, dringt kennelijk nog niet door. Bij de meesten leeft nog het beeld van het verleden, toen slechts het inzenden van één productie mogelijk was. Nu kan iedere journalist in alle vijf categorieën inzenden. Dat geldt ook voor redacties.

Het gaat om de volgende vijf categorieën:

- Interview
- (Bedrijfs)reportage
- Nieuws
- Multimedia/internet
- Overigen/grote producties

Een winnend artikel of productie moet 'boven het maaiveld' uitsteken. Uit de vijf categorieën selecteert de jury vervolgens de overall winnaar van de Alfred van Dijkprijs. Ook de Nederlandse inzending voor de IFAJ-Starprize komt uit deze vijf winnaars. Speciaal voor jongeren is er een aanmoedigingsprijs.

Tot 21 maart is het mogelijk om - in vijfvoud - inzendingen in te sturen naar NVLJ, Postbus 1162, 3840 BD Harderwijk.

NVLJ-leden naar Hilversum

Het nieuwe omroepmuseum op het Mediapark is met zijn felle kleuren aan de gevel een opvallende verschijning in Hilversum. Op woensdag 7 februari was daar een bijeenkomst van de NVLJ. Het bestuur zit binnen al te wachten in een spiegelzaal. Na een uurtje, als iedereen de koffie op heeft, worden we door een gastvrouw in een wit kostuum uitgenodigd mee te gaan naar studio BENG. In groepen uitgesplitst voeren we verschillende opdrachten uit. Als eerste moeten we van verschillende fragmenten aangeven in welk genre ze vallen: soap, reclame of nieuws. Daarna krijgen we tien quizvragen en als laatste mogen we van bovengenoemde genres elk een filmpje in elkaar zetten. Wat mij het meeste opviel is dat je via montage een heel ander beeld bij de kijker kunt opwekken, dan at er werkelijk gebeurde. We krijgen daarna nog een glimp te zien van het nieuwe museum. Als afsluiting van het educatieve gedeelte vallen we een zaal binnen waar doorlopend de geschiedenis van Nederland in de 20e eeuw wordt getoond. In de ontvangsthallen is er ruimte en tijd om met vakbroeders kennis te maken of bij te praten, onder het genot van een drankje en een hapje.

Marc Dijkerman

Bijeenkomst bij Rabobank

De jaarlijkse bijeenkomst bij de Rabobank is op woensdag 2 mei. Vanaf half elf zijn leden van de NVLJ en speciale genodigden welkom in het hoofdkantoor van de Rabobank in Utrecht.

De bijeenkomst die NVLJ en Rabobank samen op touw zetten, kent al een lange traditie. Volgend jaar is het de 25e keer.

De opzet is in de loop der jaren veranderd. Van een toelichting op de jaarcijfers van de bank voor de land- en tuinbouwsector heeft de bijeenkomst het karakter gekregen van het verdiepen van een aantal (actuele) financieringsonderwerpen.

Hans ten Cate van de hoofddirectie en Sjors Kruijer van Food & Agri zullen een uitgebreide toelichting verzorgen.

Persvrijheid punt bij nieuwe IFAJ-leden

Versillende landen kloppen aan de deur van de IFAJ. Rusland, China, Slovenië en Zuid-Korea hebben zich gemeld, zo bleek tijdens een vergadering van de IFAJ-afgevaardigden in januari in Berlijn. Met die landen is nu overleg gaande over toetreding. Een belangrijk punt daarbij is de persvrijheid. In de statuten van de IFAJ staat dat aangesloten landenorganisaties in vrijheid hun journalistieke werk moeten kunnen verrichten. Tijdens een nieuwe bespreking van de IFAJ-afgevaardigden in mei zal dat punt van de persvrijheid nadrukkelijk besproken worden. De IFAJ zoekt hierbij

een weg, waarbij de persvrijheid geen geweld wordt aangedaan. Behalve met Rusland, China en Zuid-Korea wil de IFAJ dit jaar proberen om banden aan te knopen met Brazilië en met de nieuwe EU-landen Roemenië en Bulgarije. Verder heeft Frankrijk, dat in de jaren negentig uit de IFAJ stapte, belangstelling getoond om weer in de gelederen terug te keren. Met drie landen heeft de IFAJ de betrekkingen op een laag pitje gezet: Armenië, Moldavië en Nepal. Pas wanneer die landen hun afdracht betalen, kunnen ze weer als volwaardig lid meedraaien.

De Wissel

Bij de redactie van Boerderij is **Leo Tholhuijsen** verhuisd van Akkerbouw naar Veehouderij en Varkenshouderij. **Geert Hekkert** wordt chef redacteur Akkerbouw. Hekkert was tot nu toe redacteur Mechanisatie.

Roos Pegman is bij Imagro gestart als communicatieadviseur. Zij werkte eerder als communicatiemanager bij Rademaker BV te Culemborg en bij de HAS te 's-Hertogenbosch als communicatiemedewerker. **Anne Rottink** gaat bij Imagro starten als redacteur. Hiervoor werkte ze bij het

Nederlands Agrarisch Jongeren Contact als secretaris, (hoofd/eind)redacteur en regio-coördinator.

Klaas van der Horst, verslaggever voor het Agrarisch Dagblad, verlaat zijn post in Den Haag als parlementair verslaggever en wordt verslaggever op de redactie in Doetinchem. Hij vult de plek die **Jan Braakman** achterlaat. Braakman stapt over naar Uitgeverij Cerealis.

Fenneke Wiepkema, verslaggever akkerbouw bij Nieuwe Oogst, heeft bij LTO Noord een

andere functie aanvaard. Zij is nu communicatieadviseur bij deze organisatie.

Yvonne Hurkens is in dienst getreden van Nieuwe Oogst Zuid. Ze is redactrice gewas. De gewasredactie is daarmee weer compleet. Er was een gat gevallen omdat **Peter van Houweling** de coördinatie van het glastuinbouwberichtgeving op zich heeft genomen. **Janny Leggedoor** is de nieuwe coördinator van de regioredactie Zuid van Nieuwe Oogst.

Nieuwe leden

C.J.E. Oonk-Nooren (Karin)
Jan Lievensstraat 48
6717 SP Ede
tel: 0318-637963 (privé)
0314-349375 (werk)
functie: webjournalist Boerderij.nl

Marc Dijkerman
Hanzestraat 1
7006 RH Doetinchem
marc.dijkerman@reedbusiness.nl
tel: 0314-349607
functie: webjournalist Boerderij

Anabel Evans
Postbus 82
1850 AB Heiloo
tel: 020-6182666, fax 020-6181333
mobiel: 06-30398485
e-mail:
Anabel@floracultureinternational.com
functie: Editor Flora Culture International

Adressengids 2007 verschenen

Bij deze nieuwsbrief vind je de nieuwe Adressengids 2007 van de NVLJ. Deze gids verschijnt jaarlijks in gedrukte vorm. Daarnaast komen binnenkort op de site www.nvlj.nl de adressen te staan van leden die hebben aangegeven hun gegevens op internet gepubliceerd te willen zien.

Het actueel houden van de adres- en functiegegevens van de NVLJ-leden is een behoorlijke klus. Het verzoek is daarom adres- en functiewijzigingen door te geven via info@nvlj.nl. Ook veranderingen in email kunnen via dit mailadres worden doorgegeven.

De nieuwe Adressengids 2007 is zorgvuldig samengesteld op basis van de door de leden aangeleverde informatie. Sta je verkeerd vermeld in de gids, laat dat dan even weten via bovenstaand mailadres. Vermeld dan ook de juiste gegevens.

COLOFON

Redactie

Aart van Cooten
Anton Logemann
p/a "Citaat"
Postbus 39
6800 AA Arnhem
E: post@citaat.nl
T: 026 - 3241130

Bestuur

Hans Siemes (voorzitter)
T: 0316 - 265704
F: 0316 - 281900
E: Hanssiemes@planet.nl

Realisatie

Marga van Haeringen
Opraappers Communicatie bv
E: info@opraappers.nl
T: 0314 - 340640