



NVLJ nu ook op Hyves

Het kon niet uitblijven: een eigen hyve voor NVLJ op Hyves. Hyves is het grootste sociale online netwerk van Nederland. Hyves (naar hive dat Engels is voor bijenkorf) is een gratis Nederlandse profielensite vooral gericht op het onderhouden/uitbouwen van een vriendennetwerk. Anno december 2007 heeft Hyves meer dan 5 miljoen leden. Het succes van Hyves schuilt in de interactiviteit tussen leden. Door het regelmatig plaatsen van polls, foto's, video's

en meer interessante weetjes houden hyvers hun eigen profielpagina's up-to-date. Door het plaatsen van krabbels op pagina's van vrienden en door het aanmelden bij groepspagina's (hyves) worden onderling berichten uitgewisseld.

En nu is er dus dankzij het initiatief van Monique van Hal een NVLJ-hyve op Hyves. Hoe interactief is NVLJ? Bekijk de hyve op <http://nvlj.hyves.nl/> en word ook lid!

Jaarvergadering op 1 oktober

Het duurt nog een hele tijd, maar zet alvast woensdag 1 oktober in de agenda. Dat is de voorlopige datum voor de jaarvergadering van de NVLJ. Het is voor de tweede keer, dat de NVLJ de algemene vergadering na de vakanties plant. Dat heeft te maken met een andere belangrijke activiteit, die de vereniging in het eerste deel van het jaar organiseert: de bekendmaking van de winnaars van de gouden en zilveren grepen voor de Alfred van Dijkprijs. Daarvoor staat 27 of 28 mei als datum in de agenda.

Journalistencafé op 4 maart in Wageningen 'We houden ons aan geen enkele code'

Schrijf je wel of niet over de vriend van Marianne Thieme die zich vermaakt(e) met de jacht? Hoe ga je om met bijdragen van lezers op websites? Waarom moeten we ons houden aan een journalistieke code terwijl we op internet aan alle kanten worden ingehaald? Is zoiets als een journalistieke code wel nodig in de vakpers? Het zijn vragen die aanbod komen in het journalistencafé dat de NVLJ op dinsdag 4 maart in Wageningen organiseert.

Het journalistieke debat wordt gehouden in het café Onder de Linden, Haagsteeg 16 in Wageningen. Onder de Linden is open vanaf 16.00 uur en om 16.30 uur begint het programma. De middag duurt tot circa 18.00 uur. Een drankje wordt door de NVLJ verzorgd. Alle NVLJ-leden zijn welkom. Kijk voor meer informatie en aanmelden op www.nvlj.nl

Zie ook: Roddel en achterklap op pagina 2.

Ledental daalt onder de 250

Het ledenaantal van de Nederlandse Vereniging voor Land- en Tuinbouwjournalistiek NVLJ daalt. Het aantal komt nu net onder de 250 uit. Het precieze aantal is 248. Een jaar eerder waren het er nog 259. De meeste opzeggingen betreffen leden, die buiten de journalistiek aan het werk zijn gegaan. De opzeggingen vallen samen met het afwikkelen van de contributienota's. Op dat moment nemen sommigen het besluit om ermee te stoppen. Doorgaans neemt in de loop van het jaar het aantal nieuwe leden toe.

Inzenden voor gouden en zilveren grepen tot 1 maart

De inzendingen voor de Alfred van Dijkprijs voor de land- en tuinbouwjournalistiek druppelen binnen, maar het hoge aantal van vorig jaar (ruim 70 stuks) is nog lang niet geëvenaard.

Tot 1 maart is het mogelijk om bijdragen in te sturen. Zij dingen mee naar de gouden en zilveren grepen in verschillende categorieën:

- interview,
- (bedrijfs-)reportage,
- nieuws,
- multimedia/internet,
- overige/grote producties.

In elke categorie vormt de zilveren greep de beloning voor de beste inzending. Daarnaast is er een aanmoedigingsprijs voor jonge journalisten tot 35 jaar, de bronzen greep. De beste van alle inzendingen krijgt de gouden greep die hoort bij de Alfred van Dijk-prijs. Bovendien kiest het bestuur van de NVLJ een bijdrage uit voor deelname aan de internationale IFAJ-Star Prize 2008. De prijzen worden uitgereikt tijdens een speciale bijeenkomst op 27 of 28 mei. Het gaat om journalistieke producties die boven het maaiveld uitsteken en die zijn

gepubliceerd of uitgezonden in het jaar 2007. Zowel journalisten van vakbladen als van algemene media, wel of geen NVLJ-lid, kunnen insturen. (Hoofd-)redacties mogen ook werk van collega's inzenden.

Inzendingen in vijfvoud kunnen naar:

Secretariaat NVLJ

p/a Nieuwe Oogst

Postbus 91

5000 MA Tilburg

Info: Jan van Liere, 06-5343859,

jan.van.liere@zltlo.nl

Leden kiezen op internet de mooiste foto van 2007

Wat was de mooiste agrarische foto van 2007? Via internet kunnen leden gaan stemmen voor de beste foto's. De winnaars gaan meedingen naar de internationale Photo Star Prize van de IFAJ, die in september bekend wordt gemaakt. Nederland heeft de afgelopen twee jaar verstek laten gaan bij de inzendingen voor deze fotoprijs. Met een andere aanpak probeert het bestuur van de NVLJ om nu wel tot deelname te komen. Daarbij neemt het bestuur de rol op zich om een aantal foto's te selecteren. Voorts kunnen fotografen zelf inzenden en kunnen ook leden hun voorkeur kenbaar maken.

Het is de bedoeling dat in april een serie foto's op de website van de NVLJ komt te

staan. Het werkt vervolgens simpel: de vijf foto's die de meeste stemmen krijgen vormen de Nederlandse inzending. Het is vervolgens aan de internationale jury om te bepalen of die foto's ook prijzenswaardig zijn voor de Photo Star Prize. Overigens heeft Nederland in de persoon van Marcel van den Bergh de eerste uitgave van deze prijs in 2003 gewonnen. Marcel Bekken bracht het in 2004 tot een nominatie en miste de prijs op een haar na.

Inzenden

Fotografen die willen meedoen kunnen tot 1 april hun mooiste land- en tuinbouwfoto's uit 2007 per mail insturen naar info@nvlj.nl. Voorwaarde is dat de foto in het afgelopen jaar voor het eerst is gepubliceerd.

Ze moeten het blad, tv of internetsite melden en de datum van publicatie. Voorts moeten ze instemmen met de mogelijkheid dat de winnende foto zonder kosten wordt gepubliceerd in samenhang met berichtgeving over de prijs.

Leden kunnen via info@nvlj.nl eveneens tot 1 april foto('s) aanmelden, die in aanmerking komen voor deelname. Ze moeten de publicatie en fotograaf aangeven, waarna het bestuur in overleg met de fotograaf probeert om een inzending voor elkaar te krijgen.

Ook het bestuur van de NVLJ zelf zal zich over inzendingen ontfermen, zodat er dadelijk voldoende keuze is om te stemmen. Over de stemmingsprocedure krijgen de leden apart bericht.

Roddel en achterklap

Heet nieuws. Jager in ruste deelt de matras met dierenactiviste. Roddel en achterklap doen weer eens goede zaken. Journalisten geven altijd hoog op van hun integriteit. Terecht. Mijn beroepsgenoten en ik zijn gedreven boodschappers. Compromisloos, eerlijk, recht door zee. Want draaikonten kun je maar beter niet om een boodschap te sturen. Dan immers ontstaat de situatie van de onafhankelijk geachte scheidsrechter die plotseling gaat meevoetballen.

Is het Agrarisch Dagblad lelijk de fout ingegaan met het bericht over de relatie tussen Marianne Thieme en Jaap Korteweg? En erger nog: het via het internet vrij baan geven aan vnzige scheldpartijen?

Eigen verantwoordelijkheid

Eerst even terug naar onze rol als betrouwbare verspreider van tijdingen. Lieden die het ambt van journalist beoefenen, hebben allereerst een hoge eigen verantwoordelijkheid voor hun rol als boodschapper. In tweede instantie bestaat de zeef van het redactiestatuut en daarna het

raamwerk van de bladformule om ontsporingen te vermijden. Op redacties bewaken hoofdredacteuren en collega's dat niemand uit de band springt. Meestal zijn de cultuur op de redactie, met haar eigen journalistieke jurisprudentie, meer bepalend dan de formule, het statuut en een grommende uitgever.

Geen enkele journalist - of hij deugt niet voor het vak - betwist zijn functie als onkreukbare boodschapper. Sterker, we bevechten onze rol als een voorwaarde voor transparantie en democratie. Aan de inhoud van anderzamen journalistieke boodschappenwagentje maken we doorgaans niet veel woorden vuil. De jagers naar de hoogste kijk- en leescijfers kiezen voor populistische gemakzucht en nemen vol amusement de waarheid niet zo nauw. Volg maar een weekje de pulp van Telegraaf, Story en RTL Boulevard. Vakbladen en andere serieuze uitgaven leggen het nieuws op een andere wijze langs de maatlat en selecteren vooral op het nut van de geboden informatie.

Pijnlijke uitglijer

Als resultante van onze hoog te prijzen vrijheid van meningsuiting plus grote verscheidenheid aan levensvisies, vormt de journalistiek een bonte verzameling van zeer uiteenlopende boodschappers. Het scala reikt van drugskoerier via krantenjongen tot de liefdevolle verpleegster die op tijd de juiste medicijnen brengt. Allemaal boodschappers, in hun soort misschien allemaal integer. En toch kan ik met die laatste een stuk beter door de deur dan met de pendelaar die aan de inhoud van zijn tijdelijke bagage geen boodschap heeft. Ik hoop dat het Agrarisch Dagblad met terugwerkende kracht zijn berichtgeving over Thieme en Korteweg ziet als een pijnlijke uitglijer. De veroorzaakte schade bij het tweetal staat in geen enkele verhouding tot het nuttig effect voor de boeren bedrijfsvoering, waarvoor het vakblad is opgericht.

Theo Leoné

Oud-hoofdredacteur Agrarisch Dagblad

Diederik Sleurink: journalist én schaapsherder

Alleen schrijven over innovaties en ondernemen was voor freelance journalist Diederik Sleurink niet genoeg. “Ik wilde zelf ondernemen, heb vijf jaar gezocht naar het juiste idee.” In 2006 startte hij een bedrijf voor begrazing met schaapskuddes. Inmiddels heeft hij 800 ooiën, twee schaapsherders, een halve baan als journalist en is drukker dan ooit.

“Dit is echt mijn ding.”

“De eerste lammeren worden deze week geboren, dan gaat het schrijfwerk weer voor even aan de kant. Als ik geluk heb maak ik nog één stukje in de week.” Het is tijd voor de jaarlijkse jobrotation van Diederik Sleurink. De komende twee maand lammeren 500 ooiën af, hoogseizoen dus, en het betekent dat Diederik de pet van schaapsherder opzet.

“Dit is echt ondernemen, risico lopen, onderhandelen en de concurrentie aangaan, best pittig maar het ligt me wel.” Het kunstje van freelancen (vanaf 1996) kent hij inmiddels. “Dat is niet zo spannend, er is altijd meer werk dan tijd en opdrachtgevers weten je wel te vinden.”

Groene grasmachines

Op 29 april 2006 kwam de eerste kudde van 250 schapen. Door succes werden het een jaar later twee kuddes en voor het komende seizoen mikt Diederik op werk voor 800 ooiën. Gewapend met hond en stevige wandelschoenen zorgen Diederik en zijn twee schaapsherders ervoor dat het gras in natuur- en recreatieterreinen bij de opdrachtgevers drie tot vier keer per jaar wordt begraasd. Provincies, gemeenten, natuurbeheerinstanties, de belangstelling voor de ‘mobiele schaapskuddes’ is groot. “Ik kwam op het idee doordat ik een artikel schreef voor Het Schaap. In Limburg wist Sjraar van Beek goede resultaten te halen, maar in Friesland kenden we dit nog niet. Ik heb het geluk gehad dat Sjraar me op weg heeft geholpen.” Jaarrond omvat het schaapsherderswerk de helft van de werktijd, de ander helft schrijft hij. “De mix is juist mooi. Als journalist heb ik het voorrecht bij anderen te kijken en onbeschaamd vragen te stellen, daar doe ik mijn voordeel mee.” Hij neemt op de koop



Diederik Sleurink als schaapsherder

toe dat de gedachten bij de schapen tijdens het schrijfwerk nog wel eens afdwalen naar de andere tak van sport. “Dan zit ik op kantoor en denk ik ‘moet nog even 50 balen kuil bestellen’. Het is wel eens lastig concentreren.” Aan de andere kant heeft zijn schrijfwerk aan kwaliteit gewonnen. “Het eerste jaar schreef ik een artikel over rotkreupel. Het spatte ervan af dat ik dat bij mijn schapen aan den lijve had ondervonden.”

Alice Booij

Nieuw blad voor houders van boerderijdieren

Landbouwjournalist Berrie Klein Swormink is gestart met een nieuw tijdschrift. Deze maand viel het eerste nummer van zijn tijdschrift Boerenvee bij ruim 10.000 houders van boerderijdieren in de bus.

De lezers van Boerenvee zijn ‘liefhebbers’ van boerderijdieren. In de artikelen in Boerenvee komen ook vooral liefhebbers aan het woord: mensen die vertellen over

hun ‘boerenvee’ en de wijze waarop ze omgaan met houderij en fokkerij. Boerenvee verschijnt zes keer per jaar. Naast het tijdschrift is er de website www.boerenvee.nl. Hier kunnen (hobby)houders van boerderijdieren terecht voor actueel nieuws en onderling feiten en meningen uitwisselen.

Amerikaan op hoogste post IFAJ

De Amerikaan Mike Wilson is de beoogde nieuwe voorzitter van de IFAJ. Het presidium zal hem tijdens het congres in september in Oostenrijk voordragen als opvolger van de Ier David Markey, die vier jaar de hoogste functie bij de internationale organisatie heeft bekleed. Mike Wilson is momenteel vice-voorzitter. Zijn benoeming is nog niet zeker. De landenorganisaties kunnen nog andere kandidaten voordragen, maar dat ligt niet in de lijn van de verwachting. Mike Wilson is free lance journalist.

Betaalde secretaris bij IFAJ zorgt voor snelle perskaarten

De Internationale Federatie van Agrarische Journalisten (IFAJ) wil de zaken professioneler aanpakken. Daarvoor neemt de organisatie vanaf april een betaalde parttime secretaris in dienst. Die stap is onderdeel van een strategisch plan dat de internationale organisatie heeft opgesteld.

Een betaalde secretaris moet onder meer een einde maken aan de ergernissen die er zijn over het functioneren van het secretariaat. Daarover kwamen de laatste tijd verschillende klachten binnen. Zo duurde het vaak maanden voordat de leden een IFAJ-perskaart ontvingen. Nederland was daarbij regelmatig de klos en uitte daarover ook haar ongenoegen. Ook de verzending van vergaderstukken en de voorbereiding van vergaderingen liep allerminst op rolletjes.

3500 mails

Oorzaak is de grote hoeveelheid werk, die het secretariaat met zich mee brengt. Dat is voor een vrijwilliger naast de gewone dagtaak bijna niet meer te doen. Zo krijgt de huidige secretaris Ulla Mari Sundeling-Ryytty jaarlijks meer dan 3.500 mails, die ze moet afhandelen.

Met het toenemen van de activiteiten van de IFAJ loopt het werk bij het secretariaat over de schoenen. Voor de komende jaren heeft de organisatie nieuwe plannen, waardoor het werk alleen maar toeneemt.

Tijdens de vergadering van de landen-vertegenwoordigers in januari in Berlijn viel het besluit om een betaalde kracht in de arm te nemen. Daarmee lopen ze vooruit op het strategisch plan dat in september in de algemene vergadering aan de orde komt. Professionalisering van de organisatie is daarin een belangrijk onderdeel.

Dat plan omvat ook een groot aantal activiteiten, zoals een volledige vernieuwing van de website, uitbreiding van de Star Prijzen en groei van het aantal aangesloten landen. Daarbij richt de IFAJ zich met name op Azië en Zuid en Midden Amerika. Ook is het de bedoeling dat journalisten van aangesloten organisaties meer van de IFAJ-activiteiten gaan merken. Er komen workshops en bezoeken, waaraan leden kunnen meedoen na bemiddeling van hun landelijke organisatie. Een voorproefje is de deelname aan het Alltech-congres in april in Kentucky, waarvoor elk land een veehouderij-journalist kon inschrijven. De nieuwe activiteiten en de aanstelling van een parttime secretaris betekenen ook dat de bijdrage voor de IFAJ vanaf 2009 licht omhoog gaat. Waarschijnlijk met twee kwartjes naar 7,50 euro. De laatste drie jaar vonden geen verhogingen plaats.

Snelle inschrijvers krijgen korting voor IFAJ-congres

Wie snel is, kan zich 100 euro besparen aan kosten voor deelname aan het IFAJ congres van 10 tot 14 september in Oostenrijk en Slovenië. Bij inschrijven voor 1 april geldt een vroegboekorting van bijna 20 procent (100 euro).

Er zijn bij de NVLJ nog geen aanmeldingen binnen van jonge journalisten, die willen profiteren van een sponsorbijdrage. Jongeren, die op 1 januari niet ouder waren dan 34 jaar, kunnen een bedrag van 500 euro krijgen. Er zijn twee bijdragen beschikbaar. Daarmee wil de NVLJ de deelname van jongeren aanmoedigen. Aanmelden kan nog tot 1 april bij Hans Siemes, 0316 - 265704, e-mail hanssiemes@planet.nl. Wanneer jonge journalisten geen gebruik maken van de

regeling, overweegt het bestuur om de sponsoring dit jaar voor alle leden open te stellen. Daarover neemt het bestuur in maart een besluit.

De bijdrage van 500 euro is bijna voldoende om de deelname aan het congres te bekostigen. Bij aanmelding voor 1 april bedragen de kosten 570 euro; voor jongeren tot 30 jaar is dat bedrag 480 euro. Na 1 april gaan de bedragen met 100 euro omhoog. Na 1 juni is het niet meer mogelijk om aan te melden.

In de deelnamebijdrage zitten alle kosten voor overnachtingen, maaltijden en busvervoer tijdens het congres. Deelnemers moeten op eigen kosten naar Graz rijden of vliegen, de startplaats van het congres. Meer info op: www.ifaj2008.com

De Wissel

De winnaar van de IFAJ Star Prize, Marleen van Sleuwen, verlaat de agrarische journalistiek. Ze heeft een baan aangenomen als productmanager varkenshouderij bij veevoercoöperatie ForFarmers in Lochem. Bij Boerderij was ze redacteur varkenshouderij.

Marije Wenneke, tot voor kort redacteur bij Agrio, is overgestapt naar communicatiebureau "Citaat" in Arnhem.

Nieuw adres:

Dorinda van der Kamp,
Bocca Communicatie
Zuiderzeestraatweg 41
3849 AA HIERDEN
06-30002821

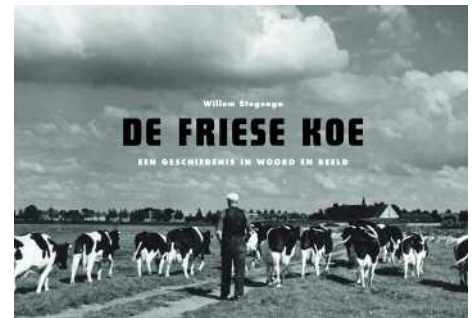
De Friese koe nog eens beschreven

Voor de presentatie van het boek dat de oud-landbouwjournalist Willem Stegenga schreef over de Friese koe was gekozen voor een bijzondere locatie: de stal van Sjoerd en Sytse Bosma in het Friese De Wilgen. Vanwaar die hang naar de 'ouderwetse' Fries-Hollandse koe? En waarom dat hartstochtelijke pleidooi dat de schrijver voor tv Fryslân, bij het standbeeld van 'ús mem' uit 1954, hield ten gunste van de dubbeldoelkoe?

In de Leeuwarder Courant, waar Stegenga de legendarische redacteur Jildert Sudema opvolgde, werd de modernisering van de Friese koe destijds – in de jaren zeventig en tachtig van de vorige eeuw – met genoeg gevolgd. Men was de eigendunk van de Friese fokkers en de bestuurders van het stamboek meer dan beu. In zijn boek heeft Stegenga een wat mildere toon aangeslagen over die Friese crisistijd. Hier en daar laat hij met genoeg doorschemeren dat de glorie van de zuivere melkkoe al weer een beetje over het hoogtepunt is.

'De Friese koe' wordt 'een geschiedenis in woord en beeld' genoemd. Dat is maar ten dele waar. Willem Stegenga memoreert in vijftig korte hoofdstukken aardige elementen uit de eeuwenoude historie - van de oeros tot Sunny Boy -, daarbij met smaak citerend uit bronnen van geheel verschillende aard. 'De koe' van Frans van Beek moet hem als lichtend voorbeeld voor ogen hebben gestaan.

Maar de hoofdstukken zijn karig geïllustreerd. Ergens hebben we gelezen dat de tekst wordt ondersteund door veel foto's. Was het maar waar. De mooie landschap- en keuringsfoto's zijn geplukt uit de archieven van Johannes Doedes de Jong (Fries Landbouwblad) en Henk Kuiper (De Friese Veefokkerij) en daarop komen niet anders dan de werkelijke Fries-Hollandse koeien voor: kogelronde showstieren en gehoornde koeien met uiers, die schreeuwden om correctie - door de Holsteins. De foto's stammen uit de jaren '50 tot '70 van de vorige eeuw en vormen dus geen illustratie



Omslag De Friese Koe

van de hersteloperatie, die daarna in razend tempo op gang kwam.

Niet erg - Van Beek lardeerde zijn boek destijds ook met schilderijen van Jan Cremer - maar in Stegenga's boek vind geen enkele datering van de foto's plaats. Vandaar dat misverstand van die ondersteuning mis schien.

De kracht van boek ligt in het anekdotisch gehalte. We hadden het van Willem Stegenga niet anders verwacht.

Reimer Strikwerda

Fotograaf Ab Westerbeek overleden

Begin november is fotograaf Ab Westerbeek overleden. Jongere collega's hebben hem wellicht niet gekend, maar onder het wat oudere schrijversvolk was de naam Westerbeek een begrip.

Ab Westerbeek was een van de eerste beroepsfotografen die zich helemaal toelegde op de land- en tuinbouw. Hij begon daarmee in de vijftiger jaren. Nog eerder, kort na de Tweede Wereldoorlog, werd Westerbeek gegrepen door de fotografie en legde hij onder meer de wederopbouw in Amsterdam vast op de gevoelige plaat.

Tientallen jaren lang bediende de 'stadse' fotograaf een groot aantal agrarische bladen, vooral die van de standsorganisaties. En dat waren er zo'n twintig tot de komst van OOGST in 1988.

Per express of met een treinbrief stuurde hij aanvankelijk vanuit Amsterdam, later vanuit

Rijswijk, zijn enveloppen met foto's vrijblijvend aan de redacties. Die waren daar blij mee, want Photo Press 'Fawa' leverde kwaliteit tegen een redelijke prijs.

Ab Westerbeek had zijn vaste adressen waar hij regelmatig fotografeerde. Zo kon je er gif op innemen dat hij eind mei/begin juni naar de Betuwe trok om daar de ingenieuze vindingen van fruittelers vast te leggen omtrent het verjagen van vogels uit hun boomgaarden. Westerbeek was hoffotograaf van de Keukenhof. Jarenlang heeft hij Jacoba van Beijeren met haar gevolg in talloze 'standjes' tussen de voorjaarsbloemen vereeuwigd. Hij heeft het genoeg gesmaakt dat aan zijn beste foto's van de Keukenhof een paar keer een tentoonstelling is gewijd.

Tot aan het eind van zijn leven bleef Westerbeek lid van onze NVLJ. Ruim zestig

jaar lang fotografeerde hij, zoals hij zelf trots vaststelde. De laatste jaren maakten de gebreken van de ouderdom hem dat onmogelijk. Op 3 november overleed hij in de leeftijd van 85 jaar.

Zijn weduwe, mevrouw Westerbeek-Van Lier, wensen we sterkte met het gemis van haar man.

Jan van Liere

‘Op weg met Agrologistiek’

De agrarische sector zorgt voor het
meeste vrachttransport op de
Nederlandse wegen.
Het dichtslibben van de wegen is
funest voor agrarisch Nederland.
Een onderbelichte problematiek
die alle aandacht heeft van
Het Platform Agrologistiek van het
ministerie van LNV.

De nieuwe nota Agrologistiek ziet de
thema's 'verbinden, clusteren en regisseren'
als pijlers onder het beleid om files terug te
dringen, Co2 te verminderen en de logi-
stieke samenwerking te bevorderen. Niet
alleen is de duurzaamheid daarmee gediend,
ook de concurrentiepositie van het
Nederlandse agrarisch bedrijfsleven wordt
hierdoor versterkt.

In samenwerking met de NVLJ organiseert
het Platform Agrologistiek op 26 maart a.s.
een persexkursie naar een viertal
agrologistieke projecten in het Noord-
Holland. Nagenoeg alle sectoren zijn
vertegenwoordigd. Van sierteelt, tuinbouw
tot zuivel en de vleessector. Geïnteresseerden
nodigen wij uit om aan deze gevarieerde
dagtrip deel te nemen.

Aanmelden

Aanmelden voor de persexkursie kan tot 12
maart. U ontvangt hierover nog een
uitgebreid schrijven.
Voor meer informatie PlusProject,
Esther Rozeboom, tel. 0341-455999 of per
e-mail: info@plusproject.nl.

Ben jij de
**communicatieadviseur/
projectmanager**

die van onze communicatieprojecten een succes maakt?

Kijk voor meer informatie op
www.opraappers.nl/vacature



**OPRAAPPERS
COMMUNICATIE**

Postbus 89, 7000 AB Doetinchem
Tel.: 0314 340 640

opraappers communicatie. goed in agri en food

COLOFON

Redactie

Aart van Cooten
Anton Logemann
p/a "Citaat"
Postbus 39
6800 AA Arnhem
E: post@citaat.nl
T: 026 - 3241130

Bestuur

Hans Siemes (voorzitter)
T: 0316 - 265704
F: 0316 - 281900
E: Hanssiemes@planet.nl

Realisatie

Marga van Haeringen
Opraappers Communicatie bv
E: info@opraappers.nl
T: 0314 - 340640