



## Katernen vervangen magazines Nieuwe Oogst

Vanaf 1 januari vervallen de Nieuwe Oogst magazines Gewas, Veehouderij en Tuinbouw. In plaats daarvan verschijnt er bij Nieuwe Oogst een vaktechnisch katern.

“Uit een lezersonderzoek bleek dat lezers meer eenheid willen. Ze vinden een krant met een apart magazine een beetje vreemd”, verklaart hoofdredacteur Wiebe Dijkstra. De vakmagazines worden nu nog bij Senefelder Misset in Doetinchem gedrukt, terwijl Nieuwe Oogst zelf bij Wegener in Apeldoorn gedrukt wordt. Dat bleek logistiek lastig en duur. “Door de katernen straks ook in Apeldoorn te laten drukken, kunnen we geld besparen en onze sluitingstijd nog iets

oprekken. En bovendien horen de krant Nieuwe Oogst en het katern dan ook duidelijk bij elkaar, als één product.”

De katernen verschijnen straks tweewekelijks in tabloidformaat, ongeveer twaalf pagina's per katern. Net als de magazines komt er een apart katern voor de veehouderij, voor de akkerbouw en voor de tuinbouw. Of de inhoud van de katernen anders wordt dan die van de magazines, is nog niet bekend.

## Internationale prijs voor Boerderij-journalist

Marleen van Sleuwen van het blad Boerderij heeft de IFAJ-Star Prize gewonnen. Dat is de hoogste internationale prijs voor de landbouwjournalistiek. De Internationale Federatie van Agrarische Journalisten kent die prijs jaarlijks toe. De jury moest een keuze maken uit inzendingen uit de landen, die bij de IFAJ zijn aangesloten. Elk land mag één bijdrage insturen. Aan de prijs is een plaquette en een geldbedrag verbonden.

Marleen van Sleuwen (28) was eerder dit jaar met het artikel de winnares van de Nederlandse prijs voor de land- en tuinbouwjournalistiek in de categorie jonge journalisten. Haar artikel werd door de Nederlandse Vereniging voor Land- en Tuinbouwjournalistiek (NVLJ) tevens bekroond met een inzending voor de internationale Star Prize.

Marleen van Sleuwen is redacteur varkenshouderij bij het vakblad Boerderij. Daarvoor schreef zij het artikel 'Oplappen of elimineren' van jonge biggen.



Marleen van Sleuwen krijgt de felicitaties van IFAJ-voorzitter David Markey (links) en de Zweedse Marina Tell, voorzitter van de Star Prize-commissie.

Lees verder op pagina 2

## Rillen midden in Tokyo

Daar sta je dan. Midden in Tokio. Op een podium in een volle zaal met landbouwjournalisten vanuit de hele wereld. Te rillen, omdat je niet kan geloven wat je zojuist overkomt. “Ja, je hebt echt gewonnen”, zegt een stemmetje in mijn hoofd. En hup, daar krijg ik nog even een microfoon in mijn handen gedrukt. Ik weet niet meer wat ik precies gezegd heb, gewoon wat er op dat moment in me op kwam. Ik had geen speech voorbereid, want die prijs win ik toch nooit, dacht ik. Maar nadien hoorde ik dat de paar woorden die er toch nog uit mijn strot kwamen wel hout sneden. Gelukkig.

Na de uitreiking vlug naar het thuisfront bellen. De telefoon op de redactie werd even op de speaker gezet en mijn mededeling werd met gejuich onthaald. Zelf kon ik er met mijn verstand nog

steeds niet bij. Daarna werd ik overstelpt met felicitaties. Alle congresgangers kennen je ineens. Erg handig, aan spraak geen gebrek dus. De hele verdere congresweek, leverde dat leuke reacties op. Ik genoot. Vanaf die roze wolk kreeg Japan een nog specialer tintje.

Intussen stroomt de mailbox vol. Thuis dringt het nieuws langzaam door. Echt frappant hoeveel mensen er nu van gehoord hebben door een paar stukjes in de Nieuwe Oogst en Boerderij. Nu, een maand na dato krijg ik nog volop felicitaties. Daar wordt je telkens weer even vrolijk van. Een aanrader aan iedereen om te winnen. Doe dus je best en stuur volgend jaar ook je stuk in!

Marleen van Sleuwen

# Rusland in de ijskast

**Rusland kan nog geen lid worden van de IFAJ. Wel probeert de internationale overkoepeling de contacten met de Russen warm te houden. Dat is de voorlopige uitkomst van een discussie over de persvrijheid binnen de IFAJ.**

Deze discussie is nog niet afgelopen. In het komend jaar zal de algemene vergadering van de internationale overkoepeling zich nog over het vraagstuk buigen. Er tekent zich al wel een algemene opvatting af. Die houdt kort gezegd in dat de IFAJ geen landen toelaat die internationaal op een zwarte lijst staan voor de persvrijheid. Aan de andere kant gaat de IFAJ zich inzetten om de vrije (agrarische) journalistiek in dergelijke landen te ondersteunen. Tevens probeert ze in contact te blijven met de journalisten in dat land.

## Persinstituut

In de statuten van de IFAJ staat persvrijheid als een van de basisvoorwaarden om lid te kunnen zijn. Daarvoor verwijst de IFAJ naar het Internationale Pers Instituut (IPI), de wereldorganisatie van journalisten, die zich bezig houdt met persvrijheid. Het IPI hanteert geen lijsten van landen, die zich wel of niet aan persvrijheid houden. Wel heeft ze een zogeheten watch-list, waarop een land komt te staan dat de persvrijheid in een jaar ernstig schendt. Rusland staat op die lijst.

Een ad-hoc commissie binnen de IFAJ, die zich over het vraagstuk van de persvrijheid heeft gebogen, heeft geadviseerd om bij de beoordeling ook het Freedom House in te schakelen. Dit internationale instituut, dat nauwe banden heeft met de VN, hanteert wel een lijst van wel, geen of weinig persvrijheid. De ad-hoc commissie stelt voor om die erkende lijst te hanteren plus de watch-list van het IPI.

De commissie heeft ook voorstellen gedaan

over landen die al lid zijn van de IFAJ en die op een van beide lijsten terecht komen. De commissie wil die landen niet uit de IFAJ zetten maar ze schorsen, tot het moment dat de persvrijheid weer hersteld is.

De aanpak van de commissie wordt nu in een officieel voorstel gegoten, waarover de leden van de IFAJ zich komend jaar kunnen uitspreken. Tot dan is de aanvraag van Rusland in de ijskast gezet. Die officiële aanvraag voor het lidmaatschap heeft de discussie over de persvrijheid op gang gebracht.

Hans Siemes

## Argentinië wint fotoprijs

Argentinië is de winnaar van de internationale fotowedstrijd van de IFAJ. Gerardo Prado maakte de foto 'oogsttijd', die een combine laat zien omringd door belangstellenden. Hans Dietrich Habbe uit Duitsland kreeg de tweede prijs met een schitterende foto van sneeuw op appeltjes. Voor de foto-prijs waren 33 inzendingen uit 18 landen binnen gekomen. Nederland, dat eerder al eens de wedstrijd heeft gewonnen, had dit keer geen bijdragen ingezonden. Het NVLJ-bestuur buigt zich erover hoe ze komend jaar wel kan zorgen voor een inzending. Fotografen op vrijwillige basis vragen om werk in te zenden heeft tot nog toe weinig opgeleverd.

## Wanbetalers bij de IFAJ

De IFAJ heeft problemen met wanbetalers. Maar liefst vijf landen dragen, ondanks verschillende aanmaningen, geen contributie af. De algemene vergadering besloot om er vier te schorsen, totdat ze hebben betaald. Blijven ze volharden dan komt er een voorstel om de landen uit de IFAJ te zetten. Het gaat om Armenië, Moldavië, Nepal en Oeganda. Haïti, dat in 2006 op voorwaarden lid werd, heeft nog geen cent overgemaakt. Een van de voorwaarden was dat de IFAJ twee jaar kijkt of het land zich aan de afspraken houdt. Als volgend jaar blijkt dat Haïti wanbetaler blijft, gaat er een streep door het lidmaatschap.

Vervolg van pagina 1

Het beschrijft het dilemma van de varkenshouder bij zijn keuze of hij zieke en zwakke biggen nog moet proberen te redden of dat euthanasie een betere optie is. De jury preeft haar omdat ze een controversieel onderwerp goed afgewogen en goed van alle kanten belicht in een artikel had weergegeven. Het artikel had alle kenmerken van een gedegen artikel, gemaakt voor een vakblad, aldus de jury. De toekenning van de prijs werd bekend gemaakt tijdens de algemene vergadering van de IFAJ in Tokio.

## Contributie IFAJ blijft hetzelfde

De contributie voor de IFAJ hoeft in 2008 opnieuw niet omhoog. De organisatie zit goed bij kas, zodat een verhoging van de bijdrage niet nodig is. Al drie jaar zit het bedrag op hetzelfde niveau: 7 euro.

De IFAJ heeft een goed financieel jaar achter de rug. De overkoepeling van landelijke verenigingen van agrarische journalisten boekte in 2006 een batig saldo van 19.000 euro. Dat was te danken aan een zuinig beleid en aan sponsoring.

# De bekendste onbekende

Hoe was Japan? Allerlei clichéwoorden schieten door mijn hoofd. Maar geen woord volstaat. Zelfs voor iemand die een flinke portie aan 'Verwegistan-reiservaringen' met zich meedraagt, is er maar één ding dat een beetje stand houdt: Japan is simpelweg met niets te vergelijken.



Het bezoek van een groep journalisten aan een 85-jarige 'terrassenrijstboer' trok ook de aandacht van een regionale tv-ploeg.

En juist daarom ben ik zo blij dat ik met steun van de NVLJ het IFAJ-wereldcongres heb mogen bezoeken. Ik heb er elf intensieve maar prachtige dagen mogen snuffelen aan dit bekende, onbekende land.

## Men neme een bus

Wie een eerste indruk wil krijgen van het Japan zoals de meeste Japanners dat zien, neemt gewoon een bus. Je stapt bijvoorbeeld in op het in zee opgespoten vliegveld Kansai bij Osaka, en stapt anderhalf uur later in Kyoto uit, de oude hoofdstad van Japan. Links en rechts glijdt een brij van stad voorbij, stad, stad, asfalt, beton en (jawel) nog meer stad. De enige niet bebouwde gebieden, zijn de met hoge netten omheinde drivingranges voor de immens populaire golfsport. Later lees ik dat Kyoto/Osaka/Kobe met 17 miljoen mensen hoog in de mondiale toplijst met metropolen thuishoort. De nummer 1, Tokyo met 30 tot 35 miljoen zielen, volgt een paar dagen later.

## Japan is

Japan is schoon. Je kunt er bijna letterlijk van de grond eten. Japan is hightech, ze hebben oplossingen voor problemen die wij (nog) niet eens kennen. Maar Japan is af en

toe ook zo inefficiënt als het maar zijn kan. Maar een rijk land kan het zich blijkbaar permitteren om vier mannetjes te laten posten voor een bouwplaats in afwachting van die ene vrachtwagen die het drukke verkeer in of uit wil.

Verder is Japan geduldig. Wie op het station de trein in wil, wacht op het perron in het geel gemarkeerde vakje. Wie een taxi wil, wacht buiten het station in eenzelfde vakje. Japan is stipt. De trein stopt altijd op dezelfde plek. En treinen rijden, ook over honderden kilometers afstand, met een nauwkeurigheid van een Zwitsers uurwerk. Japan is, hierdoor en tot slot, ook weinig flexibel. Als het even tegen zit, is het de paniek die regeert.

## Tijd om te buigen

Na al het asfalt en beton van de Japanse metropolen, is het platteland een verademing; je bent tenslotte journalist bij een agrarisch blad. Tussen de dichtbeboste bergen slingeren groengele oases met oogstrijpe rijst. 'Oogst de rijst pas als hij naar je buigt' luidt een oud Japans gezegde. En buigen deed hij, in overvloed.

**Douwe Korting**



Tijdens de pre-tour is onder meer een bezoek gebracht aan het Yagi Bioecology Center. Dierlijke en plantaardige reststromen worden omgezet in meststoffen, compost en elektriciteit.

# De boer zoekt. Wat doet de journalist?

**Kunnen melkveehouders hun nieuwe tijd aan? Deze gewetensvraag stelt het duo Dokter-Henst (D&H) tijdens de jaarvergadering van de NVLJ voor de zoveelste keer aan Siem-Jan Schenk (LTO Rundveehouderij). En opnieuw manoeuvreert de koeienboer met kennis van zaken langs de vraag richting zijn eigen boodschap. Wie is baas aan tafel?**

De trendbreuk in de melkveehouderij heeft niets te maken met gephotoshopte koeienfoto's. Pardon? Ja, het artikel dat dit aansneet, is bekroond door een landbouwjournalistieke topjury. De veehouderij kent meer leugens dan gemanipuleerde koeienfoto's. Nadat Jan Vullings (Agrarisch Dagblad) bij D&H stelt dat de Partij voor de Dieren aan geloofwaardigheid wint door de consumenten te vertellen dat ze duurzamer en dus duurder vlees moeten kopen, ontworstelt Diana Saaman (Partij voor de Dieren) zich aan de greep van D&H: "De consument mag niet stappen in deze leugen van de intensieve veehouderij." Het buffet lonkt. D&H zwijgen.

## Brug

Zo ook over de vraag of journalisten bruggetjes moeten bouwen tussen uiteenlopende meningen (Diana Saaman) of dat ze vooral moeten weergeven wat er speelt (Vullings).

Neem de boer die zijn vrouw zoekt. Of beter: de Nederlander die de echtheid van het platteland zoekt. Of nog beter: de KRO die kijkers zoekt. 2,6 miljoen op de eerste avond BZV, meldt KRO-directeur Ton

Verlind via de telefoon aan D&H. Stille bewondering vult het cafézaaltje in Ellecom. Creëert de KRO echt de brug tussen landbouw en samenleving of slechts een karikatuur? Margreet Welink, landbouwjournalistiek materiedeskundige: "Wat deze boeren allemaal niet hebben, is een vrouw. Bij een aantal verbaast me dat niks." "Wij proberen het exploiteren van mensen te voorkomen", bezweert Verlind. "Ik kan me niet voorstellen dat het ophoudt", zegt Welink, bij D&H nu sprekend over het fenomeen weblog. Een nieuw journalistiek genre?

Zo reteren vele vragen na afloop van D&H. Soms pakken D&H door, soms ook niet. Leuk. Ook gefragmenteerd, net als dit stukje.

De boer zoekt. Richting, erkenning, op internet. Wat doet de landbouwjournalist? Dat is een essentiële vraag. Op 12 september 2007 helaas niet gesteld, maar in 2008 hoort én moet deze op tafel bij D&H. In een nieuw format, dat meer recht doet aan de kwaliteit van D&H. Pak ze aan, die bewierookte mediadirecteuren en slimme boerenvoormannen. En blijf weg bij de opgepimpte boerenzonen en stierdochters. Gerjan Zeissink

## Sms-en over rijst

Het verschil tussen de Nederlandse en Filippijnse land- en tuinbouwjournalistiek is groot. Bladen die zich richten op boeren en tuinders zijn er nauwelijks. "De twee landbouwmagazines die er zijn, worden vooral gelezen door beleidsmakers. Radio en mobiele telefoon zijn de belangrijkste informatiebronnen voor boeren", vertelt Melody Aguiba. Ze is journaliste van het Manila Bulletin, het één na grootste landelijke dagblad van de Filippijnen, en schrijft artikelen over landbouw en milieu. Aguiba nam in september deel aan het IFAJ-congres in Japan, gesponsord door de NVLJ.

### Sms je wijs

De Filippijnse is erg enthousiast over een recent initiatief van het Philippine Rice Research Institute. "Boeren kunnen vragen

sms'en over de teelt van rijst. Bijvoorbeeld welke ras ze het beste kunnen kiezen en hoe ze ziektes onder controle kunnen krijgen. Het rijstinstituut sms't antwoorden terug." Gebrek aan vakkenis is volgens Aguiba een groot probleem in de Filippijnse land- en tuinbouw. "Dit initiatief kan op een laagdrempelige manier hun teeltkennis vergroten. Vooral ook omdat de meeste boeren fanatieke mobiele telefoongebruikers zijn."

Ze is verbaasd over het verschil tussen de Japanse en Filippijnse landbouw. "Bij ons ploegen de meeste boeren hun akkers nog met een waterbuffel. De rijstopbrengsten liggen rond de drie ton per hectare. In Japan oogsten rijsttelers het dubbele."

**Anne Rottink**

## Data bekend voor vier IFAJ-congressen

Zet maar vast in de agenda. De data voor de komende vier congressen van de IFAJ zijn bekend. Volgend jaar zijn Oostenrijk en Slovenië aan de beurt om de agrarische journalisten uit alle landen te ontvangen. Dat congres start op 14 september in Graz en eindigt op 18 september in Ljubljana. In 2009 zijn de Verenigde Staten aan de beurt. Het congres is in Texas, midden in de zomer van 31 juli tot 4 augustus. België is in 2010 gastheer. Het congres is dan in Oostende van 17 tot 21 april. Canada houdt het IFAJ-congres in 2011 in Guelph van 11 tot 14 augustus.

## De Wissel

Gineke Mons, verslaggeefster bij het Agrarisch Dagblad, vertrekt met haar partner en kinderen naar Zuid-Afrika. Ze gaat vanuit dat land Nederlandse media voorzien van Afrikaans nieuws.

René van Buitenen, verslaggever bij het Agrarisch Dagblad, stapt over naar de Nederlandse Zuivelorganisatie. Hij wordt hoofdredacteur van het tijdschrift Zuivelzicht en zal op den duur perswoordvoerder voor de NZO worden. Die taken zijn nu nog in handen van Tiny Brouwers.

Elisa Salentijn, sinds 2003 communicatieadviseur en projectleider bij Wageningen UR, is in dienst getreden bij JEEN bureau voor communicatie.

## COLOFON

### Redactie

Aart van Cooten  
Anton Logemann  
p/a "Citaat"  
Postbus 39  
6800 AA Arnhem  
E: post@citaat.nl  
T: 026 - 3241130

### Bestuur

Hans Siemes (voorzitter)  
T: 0316 - 265704  
F: 0316 - 281900  
E: Hanssiemes@planet.nl

### Realisatie

Marga van Haeringen  
Opraappers Communicatie bv  
E: info@opraappers.nl  
T: 0314 - 340640



Postbus 39, 6800 AA Arnhem  
Tel: 026-362 11 30  
E-mail: post@citaat.nl  
Internet: www.citaat.nl

"Citaat" is op zoek naar een

## redacteur die ook actief is als communicatiemedewerker

en die:

- teksten schrijft voor uiteenlopende doelgroepen (o.a. boeren en tuinders), van journalistieke artikelen tot teksten voor websites, van brochures tot nieuwsbrieven,
- eindredactie voert en drukproeven controleert,
- websites aanpast,
- eventueel: adviseert, ontwikkelt en organiseert bij uiteenlopende communicatieactiviteiten.

*Welke wensen hebben wij?*

De gezochte kandidaat:

- is een creatief en veelzijdig schrijftalent met enkele jaren ervaring als redacteur,
- heeft een goede beheersing van de Nederlandse taal,
- is mondig, accuraat, flexibel en werkt efficiënt, ook onder tijdsdruk,
- voelt zich thuis op het platteland

*Nadere informatie:*

Op de website [www.citaat.nl/vacature](http://www.citaat.nl/vacature)

*Heb je belangstelling?*

Solliciteer dan, liefst per e-mail, voor 7 november 2007. We ontvangen graag een recente versie van je cv en een motivatie waarom je op deze functie wilt solliciteren. Overigens heeft solliciteren alleen zin als je daadwerkelijk kunt aantonen dat je binding hebt met of kennis hebt van het platteland.

### **Thuis op het platteland**

"Citaat" is een communicatiebureau in Arnhem. Ons bureau is actief voor opdrachtgevers die werkzaam zijn in het landelijk gebied.