



Nominatie voor Boerderij.nl

De website van Boerderij, Boerderij.nl, is genomineerd voor de LOF Innovatieprijs. Deze prijs is voor vakbladen die iets vernieuwends hebben gedaan. De prijs wordt op 15 januari 2008 voor de derde keer uitgereikt.

Boerderij heeft zichzelf opgegeven voor de prestigieuze vakprijs omdat de website op verschillende punten is vernieuwd. Lezers kunnen bijvoorbeeld op alles reageren en kunnen nu ook eigen berichten toevoegen. Marcel Henst, hoofdredacteur: "Iemand kan met een bericht komen dat regionaal of lokaal nieuwswaarde heeft. Dat pikken wij als redactie zelf niet op. Ook kunnen ze met tips komen waar andere boeren wat aan hebben. Als iemand de homepage haalt, krijgt hij vijftien euro." Overigens blijken de lezers wel te reageren op artikelen en berichten, maar zelf schrijven komt niet veel voor. Henst heeft ook al nieuwe plannen voor de site. Zo worden straks gebruikerservaringen

geplaatst. Te denken valt aan machines of een nieuw veeras. De redactie nodigt ondernemers uit erover te schrijven, en anderen erop te reageren. "Daar schrijven we dan in het weekblad weer over. Zo krijg je een mix van eigen en externe deskundigheid." Deze vernieuwing telt nog niet mee bij de beoordeling voor de prijs. Boerderij heeft concurrentie van HealthDirect, een website voor medici en van SYNC.nl, voor managers en geïnteresseerden in media. Dat zijn volgens Henst geduchte tegenstanders. SYNC wordt bijvoorbeeld vrijwel volledig gemaakt door de bezoekers, de redactie organiseert en redigeert, maar haalt de deskundigheid uit het publiek.

Esther Rozeboom beheert penningen

De NVLJ heeft een nieuwe penningmeester. Esther Rozeboom neemt vanaf januari die functie van Tijs Kierkels over. Daarmee zijn het secretariaat en het penningmeesterschap gecombineerd bij één bestuurslid ondergebracht. Bij het beheer van de financiën krijgt Esther

Rozeboom assistentie van Guus Queisen. Tijs Kierkels blijft wel zorgdragen voor de aanvragen van de IFAJ-perskaart. Hij is gestopt met het penningmeesterschap vanwege persoonlijke redenen. De rekeningen voor het NVLJ-lidmaatschap over 2007 zijn blijven liggen. De leden

krijgen ze – samen met de gedrukte versie van deze editie van Netwerk – eind 2007 toegezonden. Het betekent dat de leden in de eerste helft van het nieuwe jaar opnieuw een rekening krijgen, maar dan voor de contributie over 2008. Op die manier wordt een inhaalslag gemaakt.

Boerderij veel duurder

Je moet het maar durven: de prijs van je blad verdubbelen. Boerderij deed het. 'Natuurlijk, je bent altijd bang dat je lezers verliest, maar we hebben er wel een verhaal bij', reageert Marcel Henst, hoofdredacteur. Allereerst zijn alleen mensen die een abonnement hadden zonder vakdelen flink duurder uit. Zij betaalden voorheen €155 per jaar, nu €150 per half jaar. Wie één vakdeel had, betaalt een paar tientjes per jaar meer en abonnees met twee of meer

vakdelen zijn zelfs minder geld kwijt. Reden voor dit alles zijn de veranderingen die het blad heeft doorgevoerd. Steeds vaker kreeg de redactie te horen dat lezers het moederblad te dun vonden worden. Dat is opgelost door de meeste informatie die eerst alleen in de vakdelen kwam, nu in het moederblad te stoppen. Daarmee is het nummer iedere week flink dikker geworden. Daarnaast wordt de echte vakman bediend met vierwekelijks extra informatie over zijn

sector. Ook is de papierkwaliteit verbeterd, waardoor de foto's beter tot hun recht komen. Henst: "We doen nogal wat als redactie. Op internet brengen we dagelijks nieuws en met het blad brengen we orde in de onrust van de week. We maken ook allerlei dossiers waar we de diepte in gaan. De uitgever heeft bepaald welke prijs daarbij hoort."

Jef Verhaeren wint 'Emile Désirant'

De driejaarlijkse prijs Emile Désirant voor de Belgische landbouwjournalistiek, viel afgelopen november in handen van Jef Verhaeren. De prijs bedraagt 2.000 euro en werd geschonken door Janssen Animal Health.



De prijs werd uitgereikt tijdens de viering van het 50-jarig jubileum van de Belgische Vereniging van Landbouwjournalisten. Laureaat 2007 van de Franstalige landbouwjournalistiek is Jean-Marc Vignaux. Het dossier van Verhaeren omvat een omvangrijke reportagereeks over de zuivelsector, waarin de lezers van het vakblad "Melkveebedrijf" konden kennismaken met ondernemingen in binnen- en buitenland. De jury omschreef de invalshoek van de reportagereeks als zeer interessant en had lof voor de bevattelijke stijl van de auteur. Jef Verhaeren (1945) is secretaris van de Belgische Vereniging van Landbouwjournalisten (BVLJ-ABJA). Hij leidt de

Belgische redactie van het vakblad De Molenaar van Eisma en zit Field Editions voor, dat enkele landbouwtijdschriften bevat, zoals Belgomilk-Info en 4 Jaargetijden. Daarnaast schrijft hij voor Melkveebedrijf en Varkensbedrijf. Verhaeren studeerde politieke wetenschappen en wijsbegeerte. Hij was in de jaren tachtig werkzaam als woordvoerder van staatssecretaris voor Europese Zaken en Landbouw Paul De Keersmaeker. Daarna was hij nog even TV-producent. Hij is ook dichter en toneelschrijver en was voorzitter van de Vereniging van Vlaamse Toneel- en Scenarioschrijvers (VVTS).

Op jacht naar gouden greep

Met ruim zeventig inzendingen voor de Alfred van Dijk-prijs en vervolgens winst van de internationale IFAJ-Star Prize was het een uitstekend journalistiek prijzenjaar. Maar het kan altijd beter. Leden, maar ook niet-leden van de NVLJ kunnen weer hun beste artikelen en producties over het jaar 2007 inzenden voor de Alfred van Dijk-prijs voor land- en tuinbouwjournalistiek. De nieuwe aanpak met deelname in verschillende categorieën is zo goed bevallen, dat de NVLJ op dezelfde voet verder gaat. Er komt ook weer een aparte bijeenkomst, waar de winnaars bekend worden gemaakt. Dat zal in mei gebeuren. Er zijn vijf categorieën: interview, (bedrijfs)reportage, nieuws,

multimedia/internet en overige/grote producties. Daarnaast is er een aanmoedigingsprijs voor jonge journalisten (tot 35 jaar). De winnaars in de verschillende categorieën ontvangen de zilveren greep. Voor de aanmoedigingsprijs voor jongeren is er een bronzen greep. De jury bepaalt vervolgens welk van deze 'winnaars' de gouden greep wint, die hoort bij de Alfred van Dijk-prijs voor land- en tuinbouwjournalistiek. De prijs is genoemd naar een vroegere voorzitter van de NVLJ. Dit jaar ging die gouden greep naar Jaap van der Knaap van Veeteelt. Uit de inzendingen kiest het bestuur van de NVLJ een bijdrage, die het beste aansluit bij

de voorwaarden voor het winnen van de IFAJ-Star Prize. Het bestuur had dit keer een gelukkige hand van kiezen, want Marleen van Sleuwen van Boerderij ging met de Star Prize strijken. Voorwaarde voor deelname is dat het artikel of de productie in 2007 is gepubliceerd of uitgezonden. Van de bijdrage moeten vijf exemplaren, dvd's of cd's worden opgestuurd met een korte motivatie waarom de bijdrage in aanmerking komt voor een van de prijzen. Inzenden van de bijdragen kan naar het secretariaat van de NVLJ, Postbus 1162, 3840 BD Harderwijk. De inzending moet op 1 maart binnen zijn.

Nieuws halen uit Duitsland

De Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft DLG slaat haar vleugels uit naar Nederland. Een voorproefje was er al tijdens de landbouwbeurs Agritechnica, waar voor Nederlandse belangstellenden een workshop rond bio-energie was georganiseerd. Er komt meer, belooft Opraappers in Doetinchem, dat de contacten voor de DLG verzorgt.

Voor Nederlandse boeren is er veel nieuws te halen in Duitsland. Over onderwerpen als bio-energie en duurzame landbouw beschikken de oosterburen over veel kennis. Mede door de regeringsdeelname van de Grünen heeft het thema duurzaamheid veel aandacht gekregen in de Duitse landbouw. Thema's die ook in Nederland aan actualiteit winnen. Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft is

een belangrijke spil in de Duitse agrarische kennisinfrastructuur. De organisatie is in Nederland vooral bekend van de internationale vakbeurzen, zoals Agritechnica en EuroTier. DLG organiseert studiedagen en geeft het vakblad DLG-Mitteilungen uit.

Workshop

Tijdens de landbouwmechanisatiebeurs Agritechnica in november, heeft de DLG

zich voor het eerst specifiek op de Nederlandse boer gericht. Er is een workshop gegeven rond het thema mestvergistings, gekoppeld aan een bezoek aan de themahal Bio-energie. Opraappers Communicatie heeft dit seminar samen met haar Duitse partnerbureau georganiseerd. Rondom het seminar is, samen met Uitgeverij Agrio, het eerste BoerenEnergie Magazine uitgegeven om Nederlandse en Duitse kennis te bundelen.

De DLG heeft plannen om haar vleugels uit te slaan. Na Oostenrijk en Oost-Europa kijkt de organisatie nu ook naar Nederland. Zo worden voor de jaarlijkse Wintertagung (groots opgezette studiedagen, die dit jaar in Münster worden gehouden) voor het eerst ook Nederlandse boeren uitgenodigd.

Communiceren in België

“Hoe komt het dat wij ons aangevallen voelen als de landbouw onder vuur ligt. Zijn we als landbouwjournalisten niet te veel promotor van de sector?” De communicatie over de landbouw stond centraal bij de formudiscussie tijdens de viering van het 50-jarige jubileum van de Belgische Vereniging van Landbouwjournalisten op 8 november, bijgewoond door twee bestuursleden en drie leden van de NVLJ.

Tot de dioxinecrisis in België had de overheid vaak een slot op de mond. Die crisis heeft tot meer transparantie geleid, betoogde Jef Verhaeren, vooraanstaand landbouwjournalist en winnaar van de Belgische tegenhanger van de Alfred van Dijkprijs (zie elders in NLVJ Netwerk). “Ik was woordvoerder van de landbouwminister en kreeg opdracht de journalisten af te houden. Dat is nu verleden tijd.” De Belgische Boerenbond (BB) kreeg een pluim voor haar communicatie van Stefan Gijssels, communicatieman van Janssen Pharmaceutica. De kloof met de burger is verkleind door een andere aanpak. “Vroeger was de uitleg heel technisch door een man in pak. Nu zie je een boer in een stal met

spelende kinderen. Dat geeft emotionele respons.” Het blijft evenwel lastig, voerde vicevoorzitter Peter Broeckx van de BB aan. “De derogatie voor Vlaanderen is aanvaard. Hoe leg je zo iets uit aan een groot publiek?” Guy van den Broek van De Tijd kaartte de geslotenheid rond genetische modificatie aan. “U moet ons meer gebruiken”, riep hij wetenschap, sector en overheid op. “Organisaties die ertegen zijn, informeren ons wel.”

Gijssels erkende dat debat nodig is, maar voerde ook aan dat genuanceerd communiceren moeilijk is. De driehoek slechterik-slachtoffer-held is het perfecte scenario voor een boek, film en gevoelige communicatieonderwerpen. Greenpeace maakt daar optimaal gebruik van. “Maar wij kunnen moeilijk de slechterik aanwijzen, die wij willen aanpakken.”

Taalgevoeligheden

De BVLJ-ABJA is nog een van de weinig federale organisaties (over de taalgrensen heen) in België. De bijeenkomst vond plaats op een dag dat de Belgische taalkwestie op scherp was gezet door de moeizame

kabinetsformatie. De voertaal lag daarom gevoelig. De Vlamingen deden hun best in hun bijdrage een balans te vinden tussen Nederlands en Frans en wisselden soms per zin van taal. De Walen spraken Frans. **Tijs Kierkels**

Journalistencafé in teken van tuinbouw

Begin februari staat een NVLJ-Journalistencafé op het programma. Plaats van handelen is dit keer in het westen van het land, en we zoeken dan een tuinbouwlocatie op. Het onderwerp is 'Glastuinbouw: werken aan innovatie, worstelen met imago'. Eerdere Journalistencafés vonden plaats in Wageningen. Het eerste Journalistencafé op locatie was dit jaar in het Friese Koudum. NVLJ-leden worden begin januari geïnformeerd over deze bijeenkomst.

Fischler: natuur niet uitbuiten

**Noteer alvast in de agenda:
van woensdag 10 tot zondag
14 september IFAJ-congres
in Oostenrijk en Slovenië.**

**Inschrijven kan al via de website
www.ifaj2008.com. Wie zich voor
1 april aanmeldt, maakt kans op een
weekeinde op een boerderij in een
van de twee landen.**

Oud-landbouwcommissaris Franz Fischler begroet de deelnemers op de website van het congres. Hij treedt namens de Oostenrijkse en Sloveense organisatoren op als ambassadeur van het congres. Beide landen hebben kwaliteit en duurzaamheid in hun vaandel staan, schrijft Fischler. Ze meten hun succes niet af aan hun positie op de wereldmarkt, maar aan de tevredenheid van de consument.

De vroegere landbouwcommissaris zegt nu dat landbouwpolitiek alleen resultaat oplevert als de politiek rekening houdt met de wensen van de maatschappij en wanneer mens en natuur niet worden uitgebuit. Tijdens het congres laten de beide buurlanden Oostenrijk en Slovenië voorbeelden zien van die aanpak, belooft Fischler. Het thema is 'Van de bergen tot de zee'. Het congres begint in Graz, de tweede stad van Oostenrijk, omgeven door de bergen. Het eindigt in Portorož, vlakbij de Adriatische Zee.

De kosten bedragen 570 euro per persoon (tweepersoonskamer).

Voor de liefhebbers is er een voorcongres dat op zondag 7 september begint. Deze tour speelt zich geheel in buurland Slowakije af. De deelname uit Nederland voor deze internationale ontmoeting van landbouwjournalisten groeit. In Japan was de NVLJ met dertien congresgangers vertegenwoordigd. De NVLJ wil dat aantal in Oostenrijk en Slovenië minstens evenaren.

Subsidie voor jongeren

Twee jonge leden van de NVLJ kunnen met een sponsorbijdrage naar het IFAJ-congres. De bijdrage is 500 euro per persoon.

Er zijn een paar voorwaarden: lid zijn van de NVLJ, niet ouder dan 34 jaar en het maken een kort artikel over het congres. Aanmelden voor 1 april.

Wanneer er meer dan twee deelnemers zijn, wordt er geloot. Aanmelden kan bij Hans Siemes, e-mail: hanssiemes@planet.nl

IFAJ duikt in vleesmarkt

De toekomstige ontwikkelingen op de wereldvleesmarkt komen vrijdag 18 januari aan bod tijdens de Grüne Woche in Berlijn. De IFAJ organiseert dan een bijeenkomst, waarin Paddy Moore, voorzitter van de Wereldorganisatie voor de Vleesindustrie, een presentatie geeft. Nederland is op de wereldmarkt een belangrijke speler. De Ier Paddy Moore is binnen de internationale vleesindustrie een bekende expert. Hij kan een goed beeld geven van de ontwikkelingen. Een panel van journalisten uit Ierland, Engeland, Canada en Nederland gaat met hem in debat. De IFAJ houdt jaarlijks in Berlijn een bijeenkomst van de afgevaardigden van de verschillende landen. Onderdeel is sinds twee jaar een journalistieke bijeenkomst met een actueel landbouwonderwerp.

Jenny past niet meer bij Boerderij

Huilende boerinnen hebben ze bij Boerderij nog niet aan de lijn gehad, maar de lezersschare van Jenny van der Horst zal zeker teleurgesteld zijn. Na meer dan 28 jaar stopt zij met haar column 'Lampion' in Boerderij. Het is tijd voor vers bloed, vindt de redactie.

Waarom haar rubriek 'Lampion' heet, weet niemand meer bij Boerderij. Al meer dan 28 jaar schrijft Jenny van der Horst over het dagelijks leven van boeren en boerinnen. Over kleine en grote gebeurtenissen op de boerderij. Herkenbare dingen voor de lezers. In die drie decennia bouwde ze een eigen lezersschare op. Die schreven brieven naar de redactie met 'Goed zo Jenny, je slaat de spijker op z'n kop' en 'Ga zo door!'. Zelf is Jenny al lang geen boerin meer. Ze woont met haar man in een verbouwde boerderij in Almelo. "Dat was ook één van de redenen om ermee te stoppen", zegt Rochus Kingmans, chef Boerenleven van

Boerderij. "Maar de belangrijkste reden is dat wij vinden dat het tijd is voor vers bloed. Zeker nu het blad helemaal vernieuwd is."

De beslissing om te stoppen, kwam dus niet van Jenny van der Horst zelf, maar van de redactie van Boerderij. "Je mag best weten dat ze erg verdrietig was", vertelt Kingmans. "Dat is ook wel begrijpelijk. Als je zolang een column maakt, voel je je daar erg verbonden mee. Dan is het slikken."

Jenny zelf wil liever niet reageren in NVLJ Netwerk. "Ik hou niet zo van terugkijken. Dat vind ik zo belegen. Ik had het leuker gevonden om een keer een interview te geven toen ik nog actief was als columnist." Boerderij is op zoek naar een nieuwe ster. "De column staat op een prominente plek in het blad. We zoeken dus een dijk van een nieuwe Jenny."

Alice van Ginkel

NVLJ'ers aan tand gevoeld

De NVLJ is niet bekend bij potentiële leden. Dat is een opmerkelijke uitkomst van een klein onderzoek dat Iris van der Laan in het kader van haar studie heeft verricht. Journalisten die wel lid zijn, zijn tevreden.

Iris van der Laan is studente communicatie aan de HAN in Arnhem. Tijdens een stage bij Opraappers voerde zij het onderzoek voor de NVLJ uit. Ze bracht in beeld wat leden en niet-leden van de NVLJ verwachten en wat hun ervaringen zijn. In totaal voelde Iris van der Laan veertien leden en niet-leden aan de tand.

Belangrijkste redenen voor het NVLJ lidmaatschap zijn: voeling met de land- en tuinbouwjournalistiek houden, contacten

met collega's onderhouden, informatie opdoen en een netwerk opbouwen. De leden ervaren dat de NVLJ genoeg organiseert. De jaarlijkse persbriefing bij de Rabobank en de jaarvergadering trekken genoeg belangstellenden.

De cursussen en journalistencafés worden door een beperkte groep leden bezocht. Een aantal leden volgt de toekenning van de Alfred van Dijkprijs met belangstelling. 'Het is een prijs geworden waar je als winnaar trots op mag zijn,' was een veelgehoorde uitspraak.

De nieuwsbrief NVLJ Netwerk doet het goed bij de leden. 'De nieuwsbrief is 'to the point'. Ik kan hem even snel lezen om bij te blijven,' verwoordt één van de leden zijn waardering. Anderen onderschrijven dit.

Aan de website schort volgens de leden nog het één en ander.

De meeste niet-leden zijn niet bekend met de NVLJ. Op de vraag: 'waar kent u de NVLJ van?' komen vaak antwoorden als: 'ik wist niet dat ze bestonden.'

De NVLJ is een kleine club die veel organiseert, constateert de onderzoekster. Leden vinden dat ze niet veel meer mogen verwachten. Ze stelt vast dat de leden tevreden zijn. Een actiepunt voor het bestuur van de NVLJ is meer bekendheid te verkrijgen onder de potentiële leden.

Daarvoor geeft ze enkele suggesties, die het NVLJ-bestuur heeft overgenomen en gaat uitvoeren.

Beunk smacht naar collega's

Henk Beunk (1954) treedt per 1 januari in dienst van uitgever AgriMedia. Ruim achttien jaar verdiende Nederlands mechanisatiespecialist bij uitstek de kost als freelancer.

"Twee redenen. Ik voel de behoefte weer met prikkelende collega's te werken. Als je altijd voor jezelf werkt, loop je het risico creatief op te drogen. Met collega's boks je tegen elkaar op en daar komen soms mooie dingen uit voort. Het andere argument: ik was op zeven fronten tegelijk bezig. Te veel om overal – naar mijn idee tenminste – specialist in te kunnen zijn. Ik ben toe aan minder opdrachtgevers".

De recente vacature bij Boerderij voor een mechanisatiereactor bracht bij Beunk een kettingreactie teweeg. Zou hij weer terugkeren naar het oude nest? Tja. Het denken was in gang gezet. Frits Huiden uit de stal van AgriMedia vulde al vlot de open plek in. Andermaal een keuze: is wellicht de overstap naar Nederlands oudste mechanisatieblad een goede keuze? Al snel vielen alle puzzelstukjes op hun plaats. Beunk was midden jaren tachtig van de vorig eeuw de ongekroonde koning van de onafhankelijke trekkerjournalistiek. Zelf is

hij bescheiden. Te bescheiden. Oppert dat hij destijds misschien niet zo goed wist hoe je kritiek moet verpakken. "Je begint rechtuit en dan blijkt het in de ogen van anderen wel eens wat diplomatieker te mogen. Vooral van de advertentie-afdelingen? Ja, dat kun je zo zeggen".

Voortbouwend op een idee van een van Boerderij's hoofdredacteuren, Pieter Bos, kreeg Henk Beunk in september 1988 de kans vorm te geven aan het nieuwe blad Trekker. Verantwoordelijk redacteur mocht zijn rol heten, het woord hoofdredacteur was nog te hoog gegrepen.

"Het blad liep best goed. Twaalf nummers heb ik mogen maken. We hadden ruim zesduizend abonnees. Laten we een mooi blad maken voor de lezers, dan komen de advertenties later vanzelf wel, was mijn gedachte".

Zijn toenmalige projectmanager wilde snelle successen. Of Henk niet wat vriendelijker voor de adverteerders kon zijn. Beunk stapte naar de destijds vooral om zijn bretels beroemde uitgever Joachim Beuvery. Of die ergerlijke manager niet op een andere klus gezet kon worden? Dat leek de uitgever pas een half jaartje later een prima idee. Te laat,

Henk Beunk had zijn vrijheid als freelancer al gevonden.

In de jaren die volgden liet Beunk een fris eigen geluid horen. Bedacht succesvolle nieuwsbrieven, schreef voor de Duitse en Engelse variant van het blad Profi, beoordeelde bouwachines en voerde andermaal testen uit voor Trekker. Voortaan slaan de bladen van AgriMedia de klok.

Theo Leoné

‘Klaas Sjoerd moet oppassen niet te negatief te worden’

Melkveehouder en makelaar Johan Schep is voorzitter van de vereniging van fokkerijliefhebbers Holland Holstein Herds die twee weken geleden de HHH-show in Zwolle organiseerde. Hij laat de landbouwbladen de revue passeren en oordeelt over hoe ze over fokkerij schrijven. “Er is als het gaat om de fokkerijverslaggeving nogal een verschil tussen de landbouwbladen. Als ik een rijtje moet maken: Holstein International is absoluut het beste blad voor de echte liefhebber van fokkerij. Nergens aan gelieerd en internationaal geïntereerd. Veeteelt is een breed verspreid fokkerijgericht blad en daardoor invloedrijk; het is een positief ingesteld blad. Veeteelt doet het goed. Je ziet eigenlijk niet dat het aan het NRS en zo aan Holland Genetics is gelieerd. Ze schrijven redelijk objectief, soms lijkt het alsof de redacteuren heel uitdrukkelijk alle schijn

van afhankelijkheid willen vermijden. Nieuwe Oogst doet bijna niets aan fokkerij. Het begint en eindigt met het af en toe brengen van de nieuwste stieruitdraaien. Het Agrarisch Dablad is kritisch. Klaas Sjoerd Meekma is heel uitgesproken. Vaak cynisch. Ik kan dat op zich wel waarderen. Maar Klaas Sjoerd moet wel oppassen dat hij niet al te negatief wordt. Te negatief is niet goed, net zoals te positief ook niet goed is. Koevisie was een grappig blad. Ik heb begrepen dat dat nu in Boerderij geïntegreerd gaat worden. Ik denk dat de fokkerij in Boerderij daardoor inhoudsvol kan worden. Boerderij deed er niet zoveel aan, zat veel meer op de lijn van het koemanagement dan echt op de fokkerij. Meer fokkerij in Boerderij was nodig.”

Leo Tholhuijsen

COLOFON

Redactie

Aart van Cooten
Anton Logemann
p/a “Citaat”
Postbus 39
6800 AA Arnhem
E: post@citaat.nl
T: 026 - 3241130

Bestuur

Hans Siemes (voorzitter)
T: 0316 - 265704
F: 0316 - 281900
E: Hanssiemes@planet.nl

Realisatie

Marga van Haeringen
Opraappers Communicatie bv
E: info@opraappers.nl
T: 0314 - 340640

Eisma Businessmedia bv is al meer dan honderd jaar een middelgrote uitgeverij van vaktijdschriften en vakinformatie voor de B-t-B branche en gevestigd te Leeuwarden.

Het bedrijf maakt als zelfstandige werkmaatschappij deel uit van HD Beheer. Tot de groep behoren ook de zusterbedrijven Eisma Edumedia bv en Eisma Publishing Consultants bv.



Eisma Businessmedia bv geeft tal van vooraanstaande vaktijdschriften uit:

BOUW:

Eisma's Schildersblad
Glas in Beeld
Gebouwbeheer

COMMUNICATIE EN BEELD:

Sign @ Silkscreen Magazine
P/f
DigiTales

LANDBOUW, INDUSTRIE en HANDEL:

De Molenaar
PlattelandsPost
Petfood Magazine
New Energy
Bulk
Dé Marktinfo

SPORT:

De Voetbaltrainer
De TrainerCoach

Voor nadere informatie kunt u de uitgever telefonisch bereiken: 058-2954860
of via de website: [WWW.EISMA.NL](http://www.eisma.nl)

Voor versterking van de redactie van de landbouw- en diervoeder-groep zoekt Eisma Businessmedia een enthousiaste, gedreven vak- en eindredacteur c.q.

LANDBOUWJOURNALIST (M/V) met oog en gevoel voor 'new energy'

Hij/zij wordt direct onder de hoofdredacteur verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en nieuwswerving bij de vakbladen PlattelandsPost, De Molenaar, Petfood Magazine en New Energy.

De ontwikkeling en invulling van een multichannel platform met onder meer e-Papers en actieve digitale nieuwsbrieven voor de genoemde titels in de landbouw- en industriecluster maakt eveneens deel uit van deze uitdagende en zelfstandige functie. Beheersing van twee buitenlandse talen, waaronder Engels, in woord en geschrift is een belangrijke pré.

Functie-eisen:

- Minimaal HAVO-niveau, bij voorkeur aangevuld met HBO-of LU-opleiding landbouw
- Enkele jaren journalistieke en (eind)redactionele ervaring
- Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal (woord en geschrift), Duits een pré
- Beheersen van microsoft word, excel en internetvaardigheden
- Zelfstandig en accuraat kunnen werken, organisatievermogen
- Flexibele en pro-actieve instelling, hands on mentaliteit
- Loyaal en betrouwbaar
- Bereid zijn zich in de regio te vestigen (ca. 25 kilometer rond Leeuwarden)

Voor beide vacatures biedt EBM:

- Een dynamische werkomgeving in een betrouwbaar en financieel gezond bedrijf
- Een zelfstandige functie met ruimte voor eigen initiatief
- Korte werklijnen met volop doorgroeiensansen
- Salaris in goede overeenstemming met het niveau van de functie
- Prima secundaire arbeidsvoorwaarden

Voor de afdeling sales met advertentieverkoop als belangrijkste werkterrein, zoekt Eisma Businessmedia een enthousiaste en gedreven

MEDEWERKER VERKOOPBINNENDIENST (M/V) met verkoop- en marketingcapaciteiten

Functie-inhoud:

- Basisactiviteit: telefonische advertentieverkoop
- Onderhouden van contacten met opdrachtgevers
- Ondersteunen van de accountmanager(s) buitendienst en commercieel manager
- Uitvoeren van een correcte order- en verkoopadministratie
- Alle andere voorkomende werkzaamheden op de afdeling sales

Functie-eisen:

- Enige ervaring in de B-t-B en/of uitgeverijbranche
- Resultaat- en klantgerichte houding
- Uitstekende communicatieve en commerciële vaardigheden (verbaal en schriftelijk)
- Vanuit een goede teamgeest zelfstandig kunnen werken
- MBO/HBO opleiding (kennis van twee buitenlandse talen, w.o. Engels in woord en geschrift)
- Automatiseringskennis van relevante hard- en software
- Karakter: doorzetter, teamwerker, stressbestendig, loyaal en betrouwbaar
- Bereid zijn zich in de regio te vestigen (ca. 25 kilometer rond Leeuwarden)

Schriftelijke sollicitaties met CV p.o. of uiterlijk 28 december 2007 richten aan:

Eisma Businessmedia bv
Postbus 340, 8901 BC Leeuwarden
t.a.v. de heer M. Hovenga, Adjunct-directeur / uitgever

of: e-mail: m.hovenga@eisma.nl