



Negen genomineerden voor Alfred van Dijkprijs

De jury van de Alfred van Dijkprijs heeft negen genomineerden voor de Alfred van Dijkprijs voor land- en tuinbouwjournalistiek over 2007 naar voren geschoven. Zij maken kans op de gouden en zilveren grepen die maandag 2 juni worden uitgereikt in Harderwijk.

De jury heeft de volgende kandidaten een nominatie toegekend:

1. Redactie Agrarisch Dagblad, met drie dagen internet-berichtgeving over de mkz-uitbraak in Engeland begin augustus, gepubliceerd op www.agd.nl.
2. Robert Ellenkamp, met 'Reconstructie verzandt', gepubliceerd in Carriere+.
3. Guus ten Hove, met 'Ziektekosten blijven stijgen', gepubliceerd in Boerderij;
4. Tijs Kierkels en Ep Heuvelink, met vier artikelen over plantenfysiologie, gepubliceerd in Onder Glas;
5. Mariska Vermaas, met 'Zuid-Nederland in de greep van bluetongue', gepubliceerd in Agrarisch Dagblad;
6. Christel van Raay, met 'Terug naar huis', gepubliceerd in Veteelt;
7. Arend Waninge, met een interview met Connie de Boer, gepubliceerd in Vakblad Varkens;

8. Clarisse van der Woude, met 'Groene peren in opmars', gepubliceerd in Carriere+;
9. Gertjan Zevenbergen met 'Veehouderij Techniek Update', digitale versie van Veehouderij Techniek, gepubliceerd op internet.

Zilveren en gouden grepen

Deze genomineerden maken kans op de zilveren grepen (categorieprijzen en aanmoedigingsprijs jonge auteurs) en op de gouden greep, de Alfred van Dijkprijs voor land- en tuinbouwjournalistiek. Juryvoorzitter Pieter Bos maakt de definitieve uitslag op 2 juni bekend en licht de bevindingen van de jury toe.

Tijdens de feestelijke bijeenkomst in Harderwijk is LTO Nederland-voorzitter Albert Jan Maat gastspreker. Hij gaat in op actuele zaken als de health check van het Gemeenschappelijk landbouwbeleid, maar zal ook zijn visie geven over de landbouwjournalistiek in Nederland. Vervolgens is er ruimte voor discussie met Maat, die vorig jaar zijn lidmaatschap van het Europees Parlement vervulde voor het voorzitterschap van LTO Nederland.

Uitreiking

De prijsuitreiking begint maandag 2 juni om 15.30 uur in het mini-theater van Flevodruk, Westeinde 100 in Harderwijk. We sluiten aan het begin van de avond af met een borrel en een buffet. Het bestuur hoopt veel leden te kunnen begroeten; ook wie niet inzonder voor de Alfred van Dijk-prijs is van harte welkom bij deze geanimeerde bijeenkomst. De NVLJ vraagt een bijdrage in de kosten van 22,50 euro. Opgave voor de bijeenkomst uiterlijk 28 mei per email: tki@xs4all.nl.

Drie uitgevers sponsoren prijs

Drie uitgevers zetten hun financiële schouders onder de Alfred van Dijkprijs voor de land- en tuinbouwjournalistiek. Reed Business Land- en Tuinbouw, Nieuwe Oogst en Agrio maken de prijsuitreiking op 2 juni mogelijk. De NVLJ heeft bij hen aangeklopt, omdat het hele gebeuren (prijs en evenement) stevig in de financiële papieren loopt. Dat zou een forse aanslag betekenen op het budget van de organisatie. Zonder sponsoring is het niet mogelijk om de prijs op de huidige wijze te organiseren met winnaars in verschillende categorieën en een aparte bijeenkomst rond de prijsuitreiking

Feestje bij de Rabobank

Deze week viert de Rabobank een klein feestje. Leden van de NVLJ komen donderdag voor de 25ste keer op bezoek. Lees meer op pagina 2.

Turen bij de burens bij Boerderij

Boerderij is dinsdag 24 juni gastheer voor de NVLJ. Het is een nieuwe activiteit: een middagje turen bij de burens. Hoe doen redacties het nu? Voor Boerderij staan daarvoor twee onderwerpen op het programma: internet en het vakblad. Voor de internetsite heeft Boerderij de LOF-innovatieprijs 2008 ontvangen.

Wat maakt dat deze site zo prijzenswaardig is? Verder komt de omschakeling die het vakblad vorig jaar heeft gemaakt aan bod. Wat zijn de achtergronden? Hoe loopt het? De nieuwe activiteit moet leden meer inzicht bieden door bij collega's binnen te kijken, te discussiëren en eventueel te workshopen.

Klein feestje bij zilveren Rabobank-bijeenkomst

De Rabobank en de NVLJ hebben wat met elkaar. Op donderdag 22 mei houden ze voor de 25ste keer een journalistieke ontmoeting. Dat is een klein feestje waard. Zowel de Rabobank als de NVLJ staan tijdens de bijeenkomst op 22 mei stil bij het zilveren jubileum.

Het is bijzonder dat een onderneming en een journalistieke organisatie zolang samenwerken. De ontmoeting bij de Rabobank is vaste prik in het voorjaar. De bank heeft zo een mooi platform om een belangrijk aspect van zijn activiteiten onder de aandacht te brengen. Voor de NVLJ is het vrij simpel. Zolang er journalistiek iets goed te melden valt, doet de organisatie mee. Getuige de vele tientallen meters kopij die uit de bijeenkomsten zijn gevloeid, valt er over dat melden niets te klagen. Bovendien krijgen de bezoekers een flinke dosis achtergrondinformatie mee en hebben ze de mogelijkheid om bij een broodje de specialisten van de bank nog even te spreken.

Prangende vragen

De belangstelling is onverminderd groot en neemt eigenlijk nog toe. Hoog boven in het

glazen kantoor in de gang, waar de oude voorzitters van de bank vanaf een schilderij op de bezoekers neerkijken, strijken de journalisten aan de ovale tafel neer. De vinger in aanslag om de knop van de geluidsinstallatie in te drukken voor een prangende vraag. Een contingent vertegenwoordigers van de bank, aangevoerd door de directie, is present. De laatste jaren is bankdirecteur Hans ten Cate de belangrijkste woordvoerder. Hij is niet te benauwd om een stevig statement af te geven. Alleen al het bijwonen is een belevenis.

Het begon met een toelichting op de jaarcijfers voor de land- en tuinbouw. Het was de tijd dat de Rabobank vooral nog een land- en tuinbouwuitstraling had. Met Wim Lageweg en Fokkelien Padmos werden de bijeenkomsten voorbereid. Directeur Henk van der Kerk liet een stevige cijferbrij passeren, waaruit af te lezen was hoe de verschillende sectoren hadden gedraaid en hoeveel miljarden er door boeren en tuinders geleend werden.

Met de komst van Bert van Wanrooij, hoofd food en agri business support, is de opzet veranderd. Niet de jaarcijfers, maar specifieke onderwerpen en onderzoeken vormen de hoofdmoot. Daaruit komt

steevast 'nieuws' naar voren. Dat heeft de jaarlijkse ontmoeting een nieuwe impuls gegeven. De laatste twee jaar waren er meer dan 25 journalisten aanwezig.

'Nieuw' gezicht

Het zal de laatste keer zijn dat Hans ten Cate acte de presence geeft. Hij treedt terug. Een nieuw gezicht in de ontmoeting is Dirk Duijzer, hoewel nieuw? De land- en tuinbouw wereld kent hem als directeur van LTO Nederland en voorzitter van het Productschap Tuinbouw. Nu dus directeur food & agri Nederland, als opvolger van Sjors Kruiper.



Dirk Duijzer, de nieuwe directeur Food & Agri bij de Rabobank.

IFAJ secretariaat komt in Nederland

Het secretariaat van de IFAJ verhuist naar Nederland. De internationale federatie van agrarische journalisten heeft Connie Siemes-Wittenberg aangesteld als part time secretaresse. Twee dagen per week is ze voor de organisatie in touw.

Dat is goed nieuws voor iedereen die een perskaart wil ontvangen. Dat verliep tot nu toe uitermate moeizaam. Een teken dat het secretariaat op vrijwilligers basis niet functioneerde. Maanden zijn aanvragen voor perskaarten onderweg, tot groeiend ongenoegen van iedereen. Het eerste dat

straks verandert is een snellere afwikkeling van die aanvragen.

Dat is niet de enige verbetering die merkbaar moet zijn. Ook uitnodigingen voor vergaderingen en andere stukken moeten dadelijk vlotter bij de secretariaten van de verschillende landen zijn.

De overdracht van de werkzaamheden vindt in de zomermaanden plaats. In september moet de officiële benoeming volgen. Het is geen bestuurlijke functie, maar een baan. In het bestuur blijft iemand verantwoordelijk voor het secretariaat.

Met het aanstellen van een part time secretaresse wil de IFAJ meer professioneel optreden.

Voor de baan is Connie Siemes benaderd. Ze stond op het lijstje van het IFAJ-bestuur, dat goede ervaringen met haar had als secretaresse voor het congres in 2003 in Nederland.

'Onafhankelijkheid is een rekbaar begrip'

Hoofdredacteur Tiny Brouwers na twintig jaar weg bij ZuivelZicht

De invloed van de in NZO verenigde zuivelindustrie belette hem niet om van ZuivelZicht een blad te maken waarin alle meningen aan bod komen, ook de niet gewaardeerde. Per 1 juli stopt Tiny Brouwers (60) na bijna twintig jaar als hoofdredacteur.

Al in zijn periode bij Boer en Tuinder, van 1976 tot 1986, voerde Brouwers fikse discussies met Joris Schouten, toenmalig voorman van de Katholieke Nederlandse Boeren- en Tuindersbond (KNBTB). Schouten zag bij politieke verslaggeving het liefst alleen de CDA-mening terug in het organisatieblad. De jonge journalist weigerde. "Want hoe kunnen onze lezers tot een afgewogen oordeel komen als ze niet weten hoe de andere hazen lopen?"

In dat voortdurende spanningsveld van vermeend organisatiebelang en journalistieke vrijheid opereerde Tiny Brouwers een groot deel van zijn carrière. Hij ervoer het nooit als last. Dat zijn salaris als hoofdredacteur wordt betaald door de NZO, dat hij tegelijkertijd persvoorlichter en crisiswoordvoerder is bij die organisatie, belette hem niet kritisch te schrijven.

Onafhankelijkheid bij een organisatieblad is volgens hem een rekbaar begrip met vage grenzen, afhankelijk van ontwikkelingen. "Vandaag kan iets niet omdat het eb is, morgen wel omdat we maatschappelijk gezien in een springvloed zitten." Brouwers noemt het 'onafhankelijkheid binnen kaders'.

Een scoop over een crisis rond voedselveiligheid zul je in ZuivelZicht niet snel aantreffen. Voor de rest kan er veel. Volgens Brouwers hangt de grensmarkering erg af van de gevoeligheid van een onderwerp of persoon op dat moment. "Als redacteur van een organisatieblad, moet je daarin de randen opzoeken. De ene keer kan de afwijkende mening wat uitvoeriger dan de andere keer. Maar negeer hem nooit in je blad."

Engelstalig

Tiny Brouwers begon in 1973 als landbouwredacteur en regioverslaggever bij Brabant Pers, uitgever van diverse regionale dagbladen onder de grote rivieren. Daarna werkte hij voor Boer en Tuinder, het ledenblad van de KNBTB. Na drie jaar persvoorlichting bij de Hagelunie volgde hij in 1988 Hans Siemes op als hoofdredacteur van ZuivelZicht.

ZuivelZicht transformeerde in de jaren erna tot een blad met een meer journalistieke aanpak. De pagina's met reisverslagen en integraal gepubliceerde inleidingen verdwenen. Nieuws, politieke verslaggeving, dossiervastlegging, productinformatie en interviews met mensen in en rond de sector kwamen. "We zijn gegroeid tot een platform waarin vele meningen over de zuivelketen samenkomen. We laten de samenleving de zuivel een spiegel voorhouden."

"De relatie met de NZO zorgt ervoor dat je richtinggevende artikelen kunt schrijven", vindt Brouwers. Hij ziet 'zijn' blad als een 'soort Nova voor de achtergronden van het nieuws'. Zijn ideaal is een Engelstalige versie



Tiny Brouwers

op internet. "Een Nederlander vertaalt nu al in Australië artikelen om ze door te geven aan een groep geïnteresseerde melkveehouders."

De maatschappelijk geëngageerde Bourgondiër maakt gebruik van de VUT-regeling en is inmiddels met zijn vrouw vanuit Bleiswijk naar het Duitse dorpje Bracht verhuisd, in zijn favoriete wandelstreek Sauerland. Helemaal stoppen doet hij niet. Omdat Duitsland fysiek en politiek een belangrijk zuivelland is, gaat hij als correspondent voor ZuivelZicht de contacten met de Duitse zuivel intensiveren. "Als ik achter de geraniums ga zitten, gaan de geraniums dood."

Tiny Brouwers, bijna tien jaar bestuurslid en secretaris van de NVLJ, neemt op 4 juni afscheid. René van Buitenen volgt hem op als hoofdredacteur.

Honderd jaar Zuivelzicht

ZuivelZicht bestaat honderd jaar. Ter gelegenheid daarvan wordt binnenkort een boek gepresenteerd over 'Honderd jaar Zuivelzicht'.

Het boek is geschreven door Tiny Brouwers en Aad Vernooij, auteur van diverse zuivelboeken en voorlichter bij de NZO. Aan de hand van de tien belangrijkste onderwerpen in de zuivelwereld wordt een autoriteit geïnterviewd over de toekomstverwachtingen. De historie per onderwerp en veel foto's maken het boek compleet.

ZuivelZicht schrijft over alles wat er met melk gebeurt tussen koe en consument en was tot 1998 het blad van de in de NZO verenigde zuivelindustrie. De vele zuivelfusies leidden in 1998 tot een verzelfstandiging van het blad bij uitgever Koninklijke BDU in Barneveld. Het blad bedruipt zichzelf met advertenties en ruim 2.000 abonnementen. Wel heeft de NZO op de achtergrond nog steeds een belangrijke vinger in de pap.

Logistieke oplossingen in een dichtgeslibd land

De wegen slibben steeds verder dicht. De agrarische sector heeft hier bij uitstek last van, want ze zorgt voor eenderde van het vrachttransport. Platform Agrologistiek ziet als oplossing: 'verbinden, clusteren en regisseren'. Wat dat betekent, zagen de deelnemers aan de persexkursie op 26 maart, mede georganiseerd door de NVLJ.

Agriport A7 is het schoolvoorbeeld van een grootschalige aanpak. Deze tuinbouwlocatie in de Wieringermeer telt louter megabedrijven. In 2015 komt de helft van de Nederlandse tomaten en een kwart van de paprika's uit dit gebied. Deze clustering van productie, verwerking en logistiek biedt belangrijke voordelen. Een heel andere benadering hanteert Ruraal Park de Groene Hoed. Onder het merk

"Mijn boer' produceren boeren uit Waterland en omgeving voedsel met een gezicht, dat in de regio verkocht wordt. Restaurant De Kas in Amsterdam en Marqt zijn enkele van de afnemers. De Marqt is een nieuwe luxe winkelformule, vooralsnog alleen in Amsterdam, die zoveel mogelijk regionaal product aanbiedt. "Eindelijk een plek waar je spullen van dichtbij kunt kopen", is de reactie van klanten. De boer blijft eigenaar van het product tot het verkocht is, en is niet uitwisselbaar tegen collega's. Er is veel belangstelling voor deze aanpak, ook van cateraars. Betere regie en verbinden kan ook logistieke problemen oplossen. Daaraan werkt veiling FloraHolland met programma's als Florilog en KISSit. Coördinatie van vervoer, transparantie in de keten, volgen van het

product en standaardisatie van processen zorgen voor minder en schonere kilometers. Tot slot vertelde een vertegenwoordiger van Schiphol Area Development Company hoe je tegelijkertijd een 'landscape from hell' rond de luchthaven voorkomt en logistieke problemen oplost met een multimodale aanpak (verschillende vormen van vervoer naast elkaar).

Voor veel deelnemers in de goed gevulde touringcar was het een interessante kennismaking met onderwerpen waar ze niet dagelijks over schrijven. Uit de reacties bleek dat vrijwel iedereen het een heel leerzame dag vond.

Tijs Kierkels

Reed Business te koop

Geen paniek op Doetinchemse redacties

Mediaconcern Reed Elsevier maakte in februari bekend dat het zijn uitgeverstak Reed Business in de etalage zet. De op handen zijnde verkoop van de vakbladen van Reed Business, waaronder Boerderij, Agrarisch Dagblad en Trekker & Werktuig, heeft nog tot weinig onrust gezorgd op de Doetinchemse burelen.

"Ik en mijn naaste collega's halen de schouders erover op", reageert Hans Bijleveld, redacteur van vakblad Pluimveehouderij, nuchter. "Wij kunnen er weinig aan doen, maar ik verbaas me er wel over dat een onderdeel dat goed draait, toch wordt afgestoten." Sinds de berichten van februari is het stil rondom het onderwerp, aldus de redacteur. "Misschien dat mensen hoger op in de organisatie meer weten, maar wij niet. Het is ook allemaal nog zo prematuur. Gaan

er banen verloren, wordt Reed Business als een geheel verkocht of niet. Er zal ongetwijfeld wat veranderen, maar wat weten we nog niet."

Mensen en merken

Ook op de redactie van Boerderij is het rustig, aldus chefredacteur Robert Bodde. "Het personeel is het belangrijkste van het bedrijf", klinkt het stellig. "Mensen en merken vormen samen het kapitaal van Reed Business. Verder is alles, het gebouw, de computers, de auto's, gehuurd. Stel je voor dat de redacties van Elsevier, Boerderij en nog wat bladen de kont tegen de krieb gooien, dan beginnen ze niets meer." Bodde is niet bang dat er vervelende gevolgen voortvloeien uit de aangekondigde verkoop. "Natuurlijk speculeert iedereen wel,

maar we hebben nog geen stakingen gepland", lacht hij. "En het bedrijf kennende zal dat ook wel niet nodig zijn."

Intussen blijven Bodde en zijn collega's de media volgen of er nieuwe ontwikkelingen zijn op het gebied van potentiële kopers. "En ook horen we wel eens wat van de directie."

De reden dat Reed Elsevier de vakbladen van de hand doet, is dat deze te zwaar afhankelijk zouden zijn van de advertentie-inkomsten en daardoor extra gevoelig voor schommelingen in de economie. Ook paste de uitgeeftak niet meer in de nieuwe strategie van Reed Elsevier, dat wereldwijd 37.000 mensen in dienst heeft en vorig jaar een omzet van 6,7 miljard euro haalde.

Marije Wenneke

Alice van Ginkel: Van schrijven naar het organiseren van kruiwagenraces

Berichten schrijven doet ze nog wel: persberichten voor haar eigen bedrijf Valleisport. Maar dat is ook gelijk het enige dat Alice van Ginkel nog met haar oude beroep doet. Ze heeft haar baan bij "Citaat" opgezegd en wijdt zich nu aan haar eigen onderneming: arrangementen voor groepen mensen die in teams tegen elkaar strijden in 'boerensporten' als trekkerrijden, klompschoppen of met een vlot het Valleikanaal oversteken.

Jarenlang was Alice het gezicht van BNDR, het blad voor jonge boeren. Zelfs toen ze de overstap maakte naar "Citaat" bleef ze hoofdredacteur. Hoe komt zo'n enthousiaste journalist ertoe het schrijversvak volledig aan de kant te schuiven? Dat heeft te maken met het bedrijf van haar ouders. Die waren het langzaam aan het afbouwen. Toch wel zonde, vond Alice. De boerderij lag daar zo mooi aan het Valleikanaal, kon ze daar niet iets mee? Het moest iets zijn waar ze niet te veel in hoefde te investeren en dat op afspraak werkte.

Proefkonijnen

Zo kwam ze op de Valleisporten, dat ze naast haar journalistenwerk kon doen. Maar na een jaartje 'proefkonijnen' wilde ze eigenlijk wel een mooie ontvangstruimte met een eigen keukentje. Dat kon in de

voormalige varkensstal, maar om die investeringen terug te verdienen moest het bedrijf wel grootschaliger. Lang heeft ze er over nagedacht. Voelde zich ook wel een beetje schuldig naar haar werkgever en huiverde voor de sprong in het diepe. 'Je geeft wel je baan op en zeker geen vervelende'. Maar als ze met haar Valleisporten een markt wilde veroveren was nu de tijd er rijp voor, vond ze.

Geen moment spijt heeft ze ervan. Met gemiddeld twee groepen per week heeft ze een aardige basis. Na de open dag op 17 mei, waar de wethouder en de gedeputeerde het in een kruiwagenrace tegen elkaar op moeten nemen, hoopt ze dat haar naam volop bekend zal zijn in de regio. Ondertussen kan ze alleen maar genieten van het praktische bezig zijn. 'Zeker op een doordeweekse dag, met mooi weer, dan is echt alles leuk'. Of ze weer gaat schrijven? Vast wel. In de winter ligt het bedrijf grotendeels stil. Freelance schrijven zou in die maanden mooi passen. En ze broedt nog op andere winteractiviteiten voor het bedrijf. Haar vleesveetak uitbreiden bijvoorbeeld. Want ze wil in ieder geval dat het een echte boerderij blijft.

Leonore Noorduyn



Alice van Ginkel (rechts) met een aantal klanten in het hooi.

Drie NVLJ-ers via de IFAJ naar buitenland

Dankzij de IFAJ zijn drie leden van de NVLJ naar het buitenland uitgezonden. In april bezocht Wijnand Hogenkamp van Boerderij het symposium van Alltech in Kentucky. De producent van toevoegingen aan het veevoer had uit elk land één journalist uitgenodigd om het symposium over veevoeding bij te wonen.

Een maand eerder kon Wim Busser van TopVers, Meat&Co en De Slager naar Japan. Via de IFAJ kon een beperkt aantal journalisten, gespecialiseerd in voeding, naar het land van de Rijzende Zon afreizen op uitnodiging van een organisatie die de Japanse keuken onder de aandacht brengt. Egbert Jonkheer mag in september naar het IFAJ-congres in Oostenrijk en Slovenië. Hij behoort tot de negen winnaars van een 'prijs' die – wederom – Alltech beschikbaar had gesteld voor jonge journalisten. De NVLJ zelf zorgt ook voor een jonge journalist, die met subsidie naar het congres gaat. Marije Wenneke ("Citaat") is daarvoor dit keer de uitverkorene.

COLOFON

Redactie

Aart van Cooten
Anton Logemann
p/a "Citaat"
Postbus 39
6800 AA Arnhem
E: post@citaat.nl
T: 026 - 3241130

Bestuur

Hans Siemes (voorzitter)
T: 0316 - 265704
F: 0316 - 281900
E: Hanssiemes@planet.nl

Realisatie

Marga van Haeringen
Opraappers Communicatie bv
E: info@opraappers.nl

Campinavorzitter Kees Wantenaar: Degelijk werk van voorlichters en journalisten

“Je mag het misschien niet zo zeggen, maar ik vind dat de voorlichters van communicatieafdelingen van Campina en Friesland Foods en journalisten rond de fusieberichtgeving goed hebben gewerkt. Ze hebben gedegen samen opgetrokken.” Kees Wantenaar (58) is behalve melkveehouder in Soest (U) voorzitter van zuivelcoöperatie Campina en straks voorzitter van het fusieproduct FrieslandCampina. Hij is content met hoe de algemene en de landbouwjournalistiek over de aanstaande fusie hebben bericht. “Beter dan ik wel eens bij andere onderwerpen zie, waar ik veel van weet. Je denk dan wel eens: zou het allemaal waar zijn wat ik lees over sommige hypes, waarvan ik niets weet. Maar nu met de fusie is het allemaal erg goed verlopen. Een compliment voor de communicatieafdelingen.”

Veellezer

Wantenaar is, als het om media gaat, een veellezer. Hij leest Agraaf, het Agrarisch Dagblad, Boerderij, Melkvee, Nieuwe Oogst, Veeteelt, Zuivelzicht, het Algemeen Dagblad, het Financieele Dagblad en wekelijks de Soester Krant. “Dat is bij elkaar veel, maar ik kan heel snel lezen. Ik lees ook graag kranten. Van de vakbladen lees ik bijna alles. Ik lees als melkveehouder en als bestuurder.” Als het meest spannend heeft Wantenaar de berichtgeving ervaren over de eerste aankondiging van de fusie op 19 december vorig jaar. “Wij waren toen al maanden met de plannen bezig en je bent benieuwd naar hoe dat wordt opgepakt. Ik heb alles gelezen. Wat ik in eerste instantie mis, komt wel via knipsels bij me. Ik kan me in de berichtgeving geen enorme uitschieters herinneren. De algemene degelijkheid is me bijgebleven. Geen individuele verhalen; niet

ten goede, niet ten kwade. De journalisten hebben degelijk gewerkt. Wat vermeldenswaard is, is dat journalisten kritisch waren. Ze wilden echt weten hoe het precies zit en ze waren in de berichtgeving echt gericht op het verschaffen van duidelijkheid aan de lezer. Men zoomde in op de materie en dat vind ik goed.”

“Waar ik wel vraagtekens bij heb is bij de inspanningen van het Financieele Dagblad om een paar dagen vóórdat wij in december met ons nieuws kwamen, zo op primeurjacht te zijn. Niet dat ik me daar aan stoort, maar ik denk wel: had nou een paar dagen gewacht, dan had je als krant het bericht meteen goed gehad. Nou hebben ze de lezer informatie gebracht die een paar dagen later toch niet helemaal correct bleek.”

Leo Tholhuijsen



Postbus 39, 6800 AA Arnhem
Tel: 026-362 11 30
E-mail: post@citaat.nl
Internet: www.citaat.nl

“Citaat” is op zoek naar een

medewerker communicatie

die:

- adviseert, ontwikkelt en organiseert bij uiteenlopende communicatieactiviteiten,
- websites aanpast,
- teksten schrijft voor uiteenlopende doelgroepen van journalistieke artikelen tot teksten voor websites, van brochures tot nieuwsbrieven,
- eindredactie voert en drukproeven controleert,
- en die het leuk vindt om nieuwe opdrachten binnen te halen.

Welke wensen hebben wij?

De gezochte kandidaat:

- heeft enkele jaren ervaring met uiteenlopende communicatieactiviteiten,
- heeft een vlotte pen en beheerst de Nederlandse taal goed,
- is mondig, accuraat, flexibel en werkt efficiënt, ook onder tijdsdruk,
- voelt zich thuis op het platteland.

Heb je belangstelling?

Solliciteer dan voor 1 juni 2008, liefst per e-mail. We ontvangen graag een recente versie van je cv en een motivatie waarom je op deze functie wilt solliciteren.

Overigens heeft solliciteren alleen zin als je daadwerkelijk kunt aantonen dat je binding hebt met of kennis hebt van het platteland. Op www.citaat.nl/vacature kun je overigens meer informatie over deze functie raadplegen.

Thuis op het platteland

“Citaat” is een communicatiebureau in Arnhem. Ons bureau is actief voor opdrachtgevers die werkzaam zijn in het landelijk gebied.